

ABSTRAK

PT. Indospring, Tbk adalah salah satu perusahaan manufaktur yang memproduksi pegas untuk kendaraan, baik berupa pegas daun maupun pegas keong yang diproduksi dengan proses dingin maupun panas, dengan lisensi dari *Mitsubishi Steel Manufacturing*, Jepang. PT. Indospring, Tbk mempunyai beberapa jenis gudang, salah satunya yaitu gudang barang jadi, dimana gudang barang jadi adalah tempat penyimpanan barang jadi yang akan diproses manufaktur, maupun barang jadi yang siap di pasarkan kepada konsumen. Sedangkan gudang barang jadi tidak hanya kegiatan penyimpanan barang saja, melainkan proses penanganan barang mulai dari penerimaan barang, pencatatan, penyimpanan, pelebelaan dan sampai dengan proses pengiriman barang. Dalam pengamatan yang dilakukan pada gudang barang jadi untuk penyusunan dan penataan produk kurang rapi, terutama pada *layout* tempat penyimpanan dalam gudang barang jadi, sehingga mengakibatkan lambatnya penataan produk, lambatnya proses pelayanan produk, lambatnya pengiriman produk, dan pemborosan ruang pada gudang barang jadi. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memberikan usulan perbaikan tata letak gudang barang jadi dengan kombinasi 2 metode, yaitu metode *shared storage* dan *market basket analysis*. Fungsi dari 2 metode ini yaitu membuat *layout* gudang barang jadi yang memperhatikan produk permintaan konsumen yang paling banyak diminati akan ditaruh paling dekat dengan pintu gudang, dan produk yang sering dibeli secara bersamaan akan didekatkan. Hasil dari kombinasi metode *shared storage* dan *market basket analysis* dapat meminimalkan jarak tempuh *material handling*, meminimalkan waktu penataan, dan pelayanan, sehingga proses pengiriman menjadi lancar dan tidak terjadi keterlambatan.

Kata Kunci : Perancangan Tata Letak Gudang Barang Jadi, *Shared Storage*, *Market Basket Analysis*

ABSTRACT

PT. Indospring, Tbk is one of the manufacturing companies which produce springs for vehicles, either in the form of leaf springs and spring snails are produced by cold process or hot, with a license from Mitsubishi Steel Manufacturing, Japanese. PT. Indospring, Tbk has some kind of warehouse, one of which is a warehouse of finished goods, where finished goods warehouse is a storage area that will be processed finished goods manufacturing, and finished goods are ready to be marketed to consumers. While the finished goods warehouse storage activities not only goods, but rather goods handling process from receipt of goods, recording, storage, pelebela and up to the delivery of goods. In observations made on finished goods warehouse for the preparation and arrangement of the product is less neat, especially on the layout of a storage area in the finished goods warehouse, resulting in the slow arrangement of products, the slow process of servicing the product, the slow delivery of the product, and a waste of space in the finished goods warehouse. The aim of this study is to provide the proposed improvements finished goods warehouse layout with a combination of two methods, namely shared storage and market basket analysis. The function of these 2 methods that make finished goods warehouse layout that takes into account consumer demand for the products most in demand will be placed closest to the barn door, and products that are often purchased together will be brought closer. The result of a combination of shared storage methods and market basket analysis can minimize mileage material handling, minimizing setup time, and service, so that the process becomes smooth delivery and avoid delays.

Keywords: *Design Layout Finished Goods Warehouse, Shared Storage, Market Basket Analysis*