

Nurfia Khusnul Khotimah (170531100012). Ilmu Komunikasi, “Strategi Komunikasi Organisasi Katalisator Muda Jawa Timur Dalam Melakukan Kampanye Anti Bullying Di Kalangan Remaja”. Di bawah bimbingan R. Bambang Moertijoso, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Strategi komunikasi sangat penting dalam melakukan aktifitas kampanye pada sebuah organisasi baik secara internal maupun eksternal. Khususnya pada organisasi Katalisator Muda Jawa Timur untuk mencapai tujuannya menegakkan hak – hak pemuda terdampak konflik. Bullying merupakan permasalahan serius yang merugikan orang lain. Oleh karena itu organisasi Katalisator Muda Jawa Timur berkontribusi dalam kampanye anti bullying sebagai bentuk penanganan dan pencegahan bullying di kalangan remaja. Berdasarkan latar belakang penelitian, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami strategi komunikasi internal dan eksternal dalam melakukan aksi kampanye anti bullying di kalangan remaja oleh organisasi Katalisator Muda Jawa Timur.

Metode yang digunakan pada penelitian adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang bertujuan untuk memahami dan menjelaskan objek penelitian melalui teknik pengumpulan data observasi, wawancara, serta dokumentasi. Adapun informan yang diwawancarai adalah province director, manajer divisi program, serta anggota yang terlibat aktif dalam kampanye anti bullying yang dilakukan oleh organisasi Katalisator Muda Jawa Timur.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa menggunakan strategi komunikasi mencakup segala aktifitas kampanye. Kegiatan kampanye anti bullying yang dilakukan diantaranya adalah pemberian edukasi terkait bullying, event webinar, event podcast, aksi sosial dan cangkruk Katalisator Muda Jawa Timur dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyampaian kampanye. Kegiatan kampanye anti bullying dilaksanakan berdasarkan strategi komunikasi yang digunakan oleh organisasi baik kegiatan internal maupun kegiatan eksternal.

Kata Kunci : Bullying, Katalisator Muda Jawa Timur, Strategi Komunikasi, dan Remaja

Nurfia Khusnul Khotimah (170531100012). Communication sciences, “Strategy Communication In Conducting Anti-Bullying Campaigns Among Teenagers.”
Advisor : R. Bambang Moertijoso, S.Sos.,M.Si.

ABSTRACT

Communication strategy is very important in carrying out campaign activities in an organization both internally and externally. Especially in the East Java Young Catalyst organization to achieve its goal of upholding the rights of youth affected by conflict. Bullying is a serious problem that harms other people. Therefore, the East Java Young Catalyst organization contributes to the anti-bullying campaign as a form of handling and preventing bullying among teenagers. Based on the research background, the purpose of this study is to understand the internal and external communication strategies in carrying out anti-bullying campaign actions among teenagers by the East Java Young Catalyst organization.

The method used in this research is a qualitative method with a descriptive approach that aims to understand and explain the object of research through data collection techniques of observation, interviews, and documentation. The informants interviewed were the province director, program division manager, and members who were actively involved in the anti-bullying campaign carried out by the East Java Young Catalyst organization.

The results of this study indicate that using a communication strategy covers all campaign activities. The anti-bullying campaign activities carried out include providing education related to bullying. Such as webinar events, podcast events, social actions and cangkruk East Java Young Catalysts by utilizing social media as a means of delivering campaigns. Anti-bullying campaign activities are carried out based on the communication strategy used by the organization, both internal and external.

Keyword : Bullying, Young East Java Catalyst, Communication Strategy, and Youth