

Tikarromah, 180531100084. Program Studi Ilmu Komunikasi. Komunikasi Publik Dinas Pariwisata Kabupaten Bangkalan Dalam Pengembangan *E-Tourism*

ABSTRAK

Sektor pariwisata di Kabupaten Bangkalan mempunyai peluang yang cukup prospektif untuk dikembangkan dengan terus melakukan eksplorasi informasi pariwisata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk komunikasi publik dinas pariwisata Kabupaten Bangkalan yaitu: program, hambatan dan keberhasilan dalam perencanaan *e-tourism*.

Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, sumber data-data didapat dari wawancara, observasi, dan dokumentasi, informan dipilih dengan metode purposive sampling. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi publik Dinas Pariwisata Bangkalan dalam menyampaikan informasi masih menggunakan media cetak seperti brosur, Book let dan media sosial facebook. Untuk perencanaan *e-tourism* Dinas Pariwisata belum ada program khusus serta ada beberapa hambatan seperti kurangnya sarana prasana dan manajemen komunikasi antara pihak terkait. Untuk keberhasilannya dinas pariwisata bisa berkoordinasi dengan beberapa pihak untuk mendukung sektor pariwisata di Kabupaten Bangkalan

KATA KUNCI: Komunikasi Publik, Pariwisata, *E-Tourism*

Tikarromah, 180531100084. Communication Studies Program. Public Communication of the Bangkalan Regency Tourism Office in the Development of *E-Tourism*

ABSTRACT

The tourism sector in Bangkalan Regency has quite prospective opportunities to be developed by continuing to explore tourism information. The purpose of this study was to find out how the public communication of the tourism office of Bangkalan Regency is: programs, obstacles and successes in the planingof e-tourism.

This type of research uses a qualitative descriptive method, the data sources are obtained from interviews, observations, and documentation, the informants are selected by purposive sampling method. Data analysis used the Miles and Huberman technique. The data validity technique used triangulation of sources

The results showed that the Bangkalan Tourism Office's public communication in conveying information because it only used print media such as brochures, booklets and facebook social media. For the development of e-tourism, the Tourism Office does not yet have a special program and there are several obstacles such as the lack of infrastructure and communication management between related parties. For success, the tourism office can coordinate with several parties to support the tourism sector in Bangkalan Regency

KEYWORDS: Public Communication, Tourism, E-Tourism

