

ABSTRAK

Salah satu usaha dari produsen untuk meyakinkan konsumen bahwa produknya bebas dari bahaya hal yang diharamkan adalah dengan mencantumkan label halal pada kemasan produknya. Masyarakat sebagai konsumen harus berhati-hati dalam melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh adanya label halal terhadap keputusan pembelian produk es krim dengan menggunakan metode angket/kuesioner. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura berjumlah 4.460 orang yang diambil sebagai sampel dengan rumus Slovin. Teknik analisis data yaitu analisis deskriptif serta analisis kuantitatif seperti uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Berdasarkan pengolahan data diperoleh persamaan linear $Y = 5,583 + 0,198X_1 + 0,267X_2 + 0,451X_3 + e$, dimana variabel X_1 (proses pembuatan), X_2 (bahan utama) dan X_3 (bahan tambahan) memiliki hubungan yang kuat dengan Y (keputusan pembelian) yang ditunjukkan dengan koef R bernilai 0,735. Secara simultan, X_1 , X_2 dan X_3 berpengaruh terhadap Y , namun secara parsial X_2 tidak berpengaruh terhadap Y karena nilai t_{hitung} lebih kecil dibanding t_{tabel} ($1,903 < 1,9852$). Variabel Y dipengaruhi X_1 , X_2 dan X_3 sebesar 52,5% sementara sisanya 47,5% dipengaruhi faktor lain.

Kata kunci: label halal, keputusan pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1.LATAR BELAKANG	1
1.2.RUMUSAN MASALAH	3
1.3.TUJUAN PENELITIAN	3
1.4.HIPOTESIS	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1.LABEL HALAL	4
2.1.1. Pengertian Label	4
2.1.2. Pengertian Halal	5
2.1.3. Peredaran Produk Pangan di Indonesia	6
2.1.4. Sertifikasi Halal dan Labelisasi Halal	7
2.1.5. Label Halal	7
2.2.ES KRIM	8
2.2.1. Pengertian Es Krim	8
2.2.2. Bahan Baku Pembuatan Es Krim	9
2.2.3. Proses Pembuatan Es Krim	11
2.3.KEPUTUSAN PEMBELIAN	15
2.3.1. Perilaku Konsumen	15
2.3.2. Pengertian Proses Pengambilan Keputusan Membeli	15
2.3.3. Tahapan dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.	16
2.3.4. Struktur Keputusan Pembelian	17
2.3.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian...	18
III. METODE PENELITIAN	21

3.1. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	21
3.2. POPULASI DAN SAMPEL	21
3.2.1. Populasi	21
3.2.2. Sampel	22
3.3. METODE PENGUMPULAN DATA	23
3.4. VARIABEL PENELITIAN	24
3.4.1. Variabel Independen	24
3.4.2. Variabel Dependen	24
3.4.3. Skala Pengukuran Variabel	24
3.5. TEKNIK ANALISIS DATA	25
3.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	27
3.5.4. Uji Hipotesis	28
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN	30
4.1.1. Distribusi Jawaban Responden terhadap X_1	30
4.1.2. Distribusi Jawaban Responden terhadap X_2	32
4.1.3. Distribusi Jawaban Responden terhadap X_3	33
4.1.4. Distribusi Jawaban Responden terhadap Y	36
4.2. UJI INSTRUMEN DATA	38
4.2.1. Uji Validitas	38
4.2.2. Uji Reliabilitas	39
4.3. ANALISIS DATA	40
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda	40
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	41
4.3.3. Uji Hipotesis	44
V. PENUTUP	48
5.1. SIMPULAN	48
5.2. SARAN	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Komposisi Jenis-Jenis Es Krim	9
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura	21
Tabel 3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i>	24
Tabel 3.3	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi...	27
Tabel 4.1	Distribusi Jawaban Responden terhadap X_1	30
Tabel 4.2	Distribusi Jawaban Responden terhadap X_2	32
Tabel 4.3	Distribusi Jawaban Responden terhadap X_3	34
Tabel 4.4	Bahan Pewarna Buatan yang Diijinkan di Indonesia	35
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden terhadap Y	36
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	38
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.8	Nilai Koefisien Regresi	40
Tabel 4.9	Nilai Koefisien Korelasi R	41
Tabel 4.10.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	42
Tabel 4.11.	Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.12	Uji F	44
Tabel 4.13	Uji t	45
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Halal	8
Gambar 2.2	Diagram Alir Pembuatan Es Krim	12
Gambar 4.1	Normal P-Plot	42
Gambar 4.2	<i>Scatterplot</i> Heterokedastisitas	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Prosedur Sertifikasi Halal	52
Lampiran 2	Kuesioner	53
Lampiran 3	Hasil Jawaban Responden	56
Lampiran 4	Hasil Output SPSS Uji Validitas	60
Lampiran 5	Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas	63
Lampiran 6	Regresi Linear Berganda	65