

ABSTRAK

Persaingan Usaha UKM Dalam Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada UKM Tas Kecamatan Tanggulangin)

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya permasalahan dalam persaingan bisnis yang terjadi pada UKM tas di kecamatan Tanggulangin yang dilihat dari sudut pandang etika bisnis Islam. Fokus permasalahan yang akan dibahas adalah: (1) Bagaimana persaingan usaha pada UKM tas di kecamatan Tanggulangin (2) Bagaimana persaingan usaha pada UKM tas di kecamatan Tanggulangin dalam prespektif Etika Bisnis Islam.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif analisis. Deskriptif berarti menggambarkan persaingan usaha yang terjadi di UKM tas kecamatan Tanggulangin, dan analisis berarti menganalisis menggunakan data penelitian yang diambil dari buku-buku etika bisnis Islam. Penelitian diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan pemilik UKM yang berada di wilayah Tanggulangin.

Dari hasil penelitian ini, persaingan usaha yang terjadi di UKM tas kecamatan Tanggulangin adalah meniru model tas, persaingan harga dengan model yang sama dengan kualitas yang sama, persaingan harga dengan model tas yang sama dengan kualitas tas yang berbeda dan pemberian diskon untuk stok tas model lama. Menurut etika bisnis Islam dapat dikatakan seimbang atau adil karena tas dengan model yang sama namun dengan kualitas yang berbeda memiliki harga yang berbeda pula, dan juga persaingan usaha yang dilakukan di UKM tas kecamatan Tanggulangin sebagai persaingan sempurna dalam etika bisnis Islam.

Kata Kunci: Persaingan usaha, UKM, etika bisnis Islam

ABSTRACT

UKM Business Competition on Islamic Business Ethics (Case Study on UKM focused on Bag in Tanggulangin District)

The background of the study is triggered by the occurrence of business competition in field of UKM focused on bag in Tanggulangin district. This phenomenon is studied on the perspective of Islamic Business Ethics. The focus of problems to be discussed are: (1) how is the business competition on UKM focused on bag in Tanggulangin district. (2) how is the business competition on UKM focused on bag in Tanggulangin district viewed on the perspective of Islamic business ethics.

The study applies qualitative approach using descriptive analysis. Descriptive means describe the business competition occurred in UKM focused on bag in Tanggulangin district. Afterward, analysis which means analyzing on data of research taken from books of Islamic business ethics. The study obtains from the result of observation, interview and documentation by the owner of UKM focused on bag at Tanggulangin district.

From these results business competition which occurred in UKM focused on bag in Tanggulangin district are imitate model of bag, price competition with same model and same quality, price competition with different models and different quality and last granting discounts for bag older models. According Islamic business ethics can be categorized balance or fair because bag with same models but different quality has different price, and business competition in UKM focused on bag in Tanggulangin district is perfect competition on Islamic business ethics.

Keywords: business competition, UKM, Islamic business ethics.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN I	iii
LEMBAR PENGESAHAN II	iv
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
HALAMAN ABSTRACT	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	5
D. Sistematika Pembahasan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Definisi Persaingan Usaha	8
B. Persaingan Sempurna	9
C. Persaingan Usaha Tidak Sehat	11
1. Kegiatan Monopoli	11
2. Kegiatan Monopsoni	12
3. Penguasaan Pasar	13
4. Kegiatan Jual Rugi	13
5. Persekongkolan	15
D. Etika Bisnis Islam	15

1. <i>Unity</i> (Persatuan)	19
2. <i>Equilibrium</i> (Keseimbangan)	19
3. <i>Free Will</i> (Kehendak Bebas).....	20
4. <i>Responsibility</i> (Tanggung Jawab)	21
5. <i>Benevolence (Ihsān)</i>	21
E. Persaingan Sempurna Dalam Perspektif Islam.....	21
F. Persaingan Usaha Tidak Sehat Dalam Perspektif Islam	25
1. <i>Ihtikar</i>	25
2. <i>Tas'ir</i> (Larangan Penetapan Harga)	26
3. Penetapan Harga Di Bawah Harga Pasar	28
4. <i>Ta'alluq</i> (Larangan Jual Beli Bersyarat)	29
5. <i>Talaqi Rukbān</i>	31
6. <i>Ba'i Najāsy</i>	32
G. Kajian Pustaka	34
BAB III : METODELOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	36
B. Objek dan Lokasi Penelitian	36
C. Jenis dan Sumber Data	36
1. Data Primer	38
2. Data Sekunder	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38
1. Observasi	38
2. Wawancara	38
3. Dokumentasi	39
E. Teknik Analisis Data.....	40
F. Uji Keabsahan Data	40
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran UKM Tas Tanggulangin	42
1. Sejarah UKM Tas Tanggulangin	42
2. Jenis Kegiatan Usaha Yang Berada Di UKM Tas Tanggulangin .	44
3. Perkembangan UKM Tas Tanggulangin	44

B. Analisis Kegiatan Usaha Yang Dilakukan UKM Tas Tanggulangin .	46
C. Analisis Kegiatan Usaha Yang Dilakukan UKM Tas Tanggulangin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	52
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	:	Grafik Perkembangan UKM dan UKM/IKM tas Tanggulangin	45
Gambar 2	:	Grafik Respon Pelaku Usaha Terhadap Persaingan Usaha	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1	:	Perkembangan UKM dan UKM/IKM Tas Tanggulangin ...	44
Tabel 2	:	Respon Pelaku Usaha Terhadap Persaingan Usaha	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 2 : Daftar Wawancara Dengan Pembina UKM Tas Kecamatan Tanggulangin
- Lampiran 3 : Data UKM Dan UKM/IKM Sebelum Luapan Lumpur Lapindo
- Lampiran 4 : Data UKM Dan UKM/IKM Setelah Luapan Lumpur Lapindo
- Lampiran 5 : Dokumentasi Wawancara Dengan Pembina UKM Tas Kecamatan Tanggulangin
- Lampiran 6 : Dokumentasi Wawancara Dengan UKM Tas Kecamatan Tanggulangin
- Lampiran 7 : Daftar Hasil Wawancara
- Lampiran 8 : Berita Acara Bimbingan Skripsi