

ABSTRAK

Siti Faizah Nuraini. 200541100019. Hubungan Kreativitas dengan Kinerja Karyawan Era 4.0 Industri 4.0 pada UMKM KUB Melati di Kabupaten Bangkalan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan kreativitas dengan kinerja karyawan era industri 4.0 pada UMKM KUB Melati di Kabupaten Bangkalan. Subjek dari penelitian ini adalah seluruh karyawan UMKM KUB Melati di Kabupaten Bangkalan.

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode analisis korelasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 35 orang karyawan UMKM KUB Melati di Kabupaten Bangkalan. Metode pengumpulan data menggunakan skala *likert* dengan dua jenis skala yaitu skala kinerja karyawan dan skala kreativitas. Metode analisis data menggunakan uji korelasi *Spearman Rank* dengan bantuan program SPSS 24.0 *for windows*.

Hasil penelitian ini memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,74 dengan signifikansi sebesar 0,000 (signifikansi $< 0,05$). Hal tersebut membuktikan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara kreativitas dengan kinerja karyawan era industri 4.0 pada UMKM KUB Melati di Kabupaten Bangkalan. Pada nilai koefisien korelasi sebesar 0,74 menunjukkan hubungan antara kreativitas dengan kinerja karyawan adalah kuat. Semakin tinggi kreativitas karyawan UMKM KUB Melati semakin kuat kinerja karyawan UMKM KUB Melati di Kabupaten Bangkalan.

Kata Kunci: Kreativitas, Kinerja Karyawan, Karyawan UMKM.

ABSTRACT

Siti Faizah Nuraini. 200541100019. The Relationship between Creativity and Employee Performance in the Industry 4.0 Era at MSMEs KUB Melati in Bangkalan Regency.

The purpose of this study was to determine the relationship between creativity and employee performance in the industry 4.0 era at KUB Melati MSMEs in Bangkalan Regency. The subjects of this study were all employees of KUB Melati MSMEs in Bangkalan Regency.

The approach in this research is a quantitative approach with a correlation analysis method. The data collection technique used in this study was a saturated sampling technique with a sample size of 35 employees of KUB Melati MSMEs in Bangkalan Regency. The data collection method uses a Likert scale with two types of scales, namely the employee performance scale and the creativity scale. The data analysis method uses the Spearman Rank correlation test with the help of the SPSS 23.0 for windows program.

The results of this study obtained a correlation coefficient of 0.74 with a significance value of 0.000 (significance <0.05). This proves that there is a significant positive relationship between creativity and employee performance in the industrial era 4.0 at KUB Melati MSMEs in Bangkalan Regency. The correlation coefficient value of 0.74 shows that the relationship between creativity and employee performance is strong. The higher the creativity of KUB Melati UMKM employees, the stronger the performance of KUB Melati UMKM employees in Bangkalan Regency.

Keywords: Creativity, Employee Performance, MSME Employees.