

Hamdani Rahman NRP 08.03.3.1.1.00035. **Analisis Prefesrensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Abon Ikan UD Pranspul di Kabupaten Bangkalan.**
Dibawah Bimbingan Iffan Maflahah, S.TP., M.Si dan Ir. Muhammad Fakhry, MP.

ABSTRAK

UD Pranspul merupakan perusahaan yang memproduksi sekaligus memasarkan sendiri produk abon ikan. Perusahaan ini termasuk perusahaan skala rumah tangga (home industry), dalam perkembangan usahanya ada beberapa kendala yang dihadapi terutama bidang pemasaran terkait dengan perkembangan produknya. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui karakteristik dan sejauh mana kecenderungan atau preferensi konsumen terhadap atribut produk abon ikan UD Pranspul. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan di tiga tempat berbeda termasuk UD Pranspul, data yang diambil berupa data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner dan wawancara, sedangkan data sekunder berisi tentang perusahaan, konsumen produk dan lokasi perusahaan. Metode analisis yang digunakan untuk mengolah data adalah metode deskriptif analisis dan metode analisis multiatribut fishbein. Karakteristik konsumen berdasarkan usia responden, jenis kelamin, status pernikahan, jumlah anggota keluarga, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan per bulan. Hasil penelitian menunjukkan preferensi konsumen terhadap tiap atribut produk abon ikan UD Pranspul secara keseluruhan memiliki tingkat preferensi yang baik kecuali pada atribut ukuran yang tingkat preferensinya masuk dalam kategori tidak baik dengan nilai 8,70. Atribut rasa memiliki nilai paling tinggi sebesar 12,91, hal ini dikarenakan produk memiliki rasa yang khas sehingga banyak disukai oleh konsumen. Sedangkan total hasil analisis multiatribut Fishbein didapatkan nilai sebesar 67,08 menunjukkan preferensi terhadap produk abon ikan adalah baik.

Kata kunci: Preferensi, konsumen, Atribut, Produk, Fishbein

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batsan Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Abon Ikan	4
2.2. Manajemen Pemasaran	5
2.2.1. Perilaku Konsumen	6
2.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	6
2.2.3. Atribut Produk	8
2.2.4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	9
2.2.5. Preferensi Konsumen	10
2.3. Analisis Multiatribut Fishbein	10
III. METODE PENELITIAN	12
3.1. Tempat dan Waktu	12
3.2. Tahap Penelitian	12
3.2.1 Tahap Awal (Mulai)	14
3.2.2. Pengumpulan Data	14
3.2.3 Pengolahan Hasil Data	17
3.2.4 Kesimpulan dan Saran	20
3.2.5 Tahap Penyusunan Laporan (Selesai)	20
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	21

4.1.	Validitas dan Reliabilitas	21
4.1.1.	Uji Validitas	21
4.1.2.	Uji Reliabilitas	21
4.2.	Karakteristik Konsumen (responden)	22
4.2.1	Usia	24
4.2.2.	Jenis Kelamin	24
4.2.3	Status	25
4.2.4.	Jumlah Anggota Keluarga	25
4.2.5	Pendidikan Terakhir	25
4.2.6.	Pekerjaan	26
4.2.7.	Pendapatan Perbulan	26
4.3.	Pengambilan Keputusan Pembelian	27
4.3.1.	Keputusan Tentang Produk	27
4.3.2.	Keputusan Tentang Informasi	30
4.3.3.	Keputusan Pembelian	32
4.4.	Analisis Multiatribut Fishbein	35
4.4.1.	Kemasan	37
4.4.2.	Harga	38
4.4.3.	Ukuran	38
4.4.4.	Jaminan	39
4.4.5.	Rasa	39
4.4.6.	Pelayanan	40
V.	PENUTUP	42
5.1.	Kesimpulan	42
5.2.	Saran	42
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Komposisi Kandungan Gizi per 100 gram Abon Ikan	4
Tabel 4.5.	Karakteristik Konsumen (Responden)	23
Tabel 4.6.	Keterkaitan Konsumen Dengan Produk	28
Tabel 4.7.	Hubungan Informasi Produk Dengan Konsumen	31
Tabel 4.8.	Keputusan Membeli Konsumen	33
Tabel 4.9.	Rentang Skala dan Tingkatan Preferensi Konsumen Tiap Atribut Produk	36
Tabel 4.10.	Rentang Skala dan Tingkatan Preferensi Konsumen keseluruhan ..	36
Tabel 4.11.	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Abon Ikan Secara Keseluruhan	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Perilaku Konsumen	7
Gambar 2.2.	Hubungan Antara Komponen Dalam Model Perilaku dan Sikap Fishbein	11
Gambar 3.1.	Diagram Alir Penelitian	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	46
Lampiran 2.	Dokumentasi Penelitian	50
Lampiran 3.	Tabulasi Hasil kuesioner	51
Lampiran 4.	Hasil Uji Validitas	53
Lampiran 5.	Hasil Uji Reliabilitas Alpha Cronbach	56