

ABSTRAK

Pulau gili ketapang merupakan tempat wisata yang berada di kawasan Kabupaten Probolinggo. Lokasinya berada di Desa Ketapang, Kecamatan Sumberasih, Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur. Potensi wisata alam yang dimilikinya yakni menawarkan banyak hal yang tidak boleh dilewatkan seperti snorkeling, pemandangan yang bagus dan tempat yang masih asri bisa untuk dibuat berlibur bersama keluarga maupun untuk menghilangkan penat. Sehingga, banyak pengelola jasa snorkeling yang bersaing untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pengunjung.

Adapun yang mendorong untuk melaksanakan penelitian tentang persaingan pengelola operator wisata snorkeling ini adalah untuk mengetahui Persaingan Bisnis Pengelola Operator Wisata Snorkeling Dalam Pendekatan Etika Bisnis Islam Pada Wisata Snorkeling Di Pulau Gili Ketapang Probolinggo. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*), dan sifat penelitian yaitu penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder, didalam data primer data yang diperoleh adalah langsung dari informan melalui wawancara yaitu kepada para pengelola jasa snorkeling di pulau Gili Ketapang Probolinggo, dan didalam data sekunder data penunjang yaitu data diperoleh dari buku-buku, jurnal dan kepustakaan lainnya. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan metode dokumentasi. Teknik analisa data penulis menggunakan analisa induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para Pengelola Operator Wisata Snorkeling di Pulau Gili Ketapang Probolinggo Menerapkan Persaingan Bisnis Dalam Pendekatan Etika Bisnis Islam Secara Sehat yang berdasarkan *As-Shiddiq*, *Amanah*, *Tabligh*, *Fatanah* dan *Sajaah* terhadap wisatawan di Pulau Gili Ketapang Probolinggo.

Kata Kunci: Potensi, Persaingan Bisnis, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

Gili Ketapang Island is a tourism object in the Probolinggo Regency. The location is in Ketapang Village, Sumberasih District, Probolinggo Regency, East Java. The natural tourism potential that offers many things that should not be missed, such as snorkeling, beautiful views and places that are still beautiful, which can be made on vacation with family or to relieve fatigue. Thus, many snorkeling service managers compete to provide the best service to visitors.

The background is encouraging to carry out research on competition for snorkeling tour operator managers is to find out Business Competition For Snorkeling Tour Operators In An Islamic Business Ethics Approach At Gili Ketapang In Island Snorkeling Tour Probolinggo. The research method is used field research, and it is a qualitative research. The data sources used are primary data and secondary data sources. The primary data is obtained directly from informant through an interview to the managers of snorkeling services on the Gili Ketapang Island Probolinggo. Then the secondary data as a supporting data is obtained from books, journals and other libraries. The technique of data collection used interview methods and documentation methods. The author's data analysis technique uses inductive analysis.

The results showed that the Managers of Snorkeling Tour Operators on Gili Ketapang Island Probolinggo Apply Business Competition in an Islamic Business Ethics Approach based on As-Shiddiq, Amanah, Tabligh, Fatanah and Sajaah towards tourists on Gili Ketapang Island Probolinggo.

Keywords: Potential, Business Competition, Islamic Business Ethics