

ASADULLAH NRP.15.0.3.3.1.00047. Penerapan Analisis SWOT Dalam Penyusunan Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Lorjuk di UD. Tiga Merpati. Dibawah bimbingan **Banun Diyah Probowowati, S.TP., M.Si. dan Khoirul Hidayat, M, S.T., M.T.**

ABSTRAK

Perkembangan usaha industri makanan dapat ditingkatkan dengan cara menambah kapasitas produksi berupa penambahan kapasitas mesin, penambahan sumber daya manusia (SDM), dan lain-lain. Kabupaten Sumenep adalah salah satu kabupaten di Pulau Madura yang memproduksi makanan atau oleh-oleh khas Madura, misal: petis dan juga rengginang. Salah satu pengusaha rengginang yaitu UD. Tiga Merpati. Permasalahan yang dihadapi UD. Tiga Merpati yaitu adanya hambatan saat proses produksi saat pengeringan dan penjemuran karena cuaca buruk. Permasalahan lain yaitu terkait modal untuk memajukan usahanya tersebut. Oleh sebab itu penelitian dengan penerapan analisis SWOT dalam penyusunan strategi pengembangan usaha rengginang lorjuk di UD Tiga Merpati ini menjadi hal penting yang harus dilakukan. Metode analisis data dilakukan secara deksriptif dengan pertimbangan adanya kesediaan dari pengusaha untuk menganalisis kondisi usahanya, kemudian merumuskan strategi pengembangan usaha dengan menggunakan analisis SWOT untuk mendapatkan beberapa alternatif taktik. Data hasil analisis SWOT rengginang lorjuk UD. Tiga Merpati menyatakan bahwa usaha rengginang lorjuk berprospek tinggi karena berdasarkan pada diagram analisis SWOT terletak pada kuadran I yang mana untuk mengembangkan usaha tersebut memiliki peluang dan kekuatan yang besar sehingga mampu mencapai kondisi yang menguntungkan.

Kata Kunci: Rengginang Lorjuk, Pengembangan Usaha, analisis SWOT

ASADULLAH NRP.15.0.3.3.1.00047. Application of SWOT Analysis in Formulating the Rengginang Lorjuk Business Development Strategy at UD. Tiga Merpati. Under the guidance of **Banun Diyah Probowowati, S.TP., M.Si. dan Khoirul Hidayat, M, S.T., M.T.**

ABSTRACT

The development of the food industry business can be increased by increasing production capacity in the form of additional machine capacity, additional human resources (HR), and others. Sumenep Regency is one of Madura Island that produces madurese food of souvenirs, for example: petis and rengginang. One of the rengginang entrepreneurs, namely UD. Tiga Merpati. Problem faced by UD. Tiga Merpati, namely the existence of obstacles during the production process during drying and drying due to bad weather. Another problem is related to capital to advance the business. Therefore, research by applying SWOT analysis in the preparation of the Rengginang lorjuk business development strategy at UD. Tiga Merpati is an important thing that must be done. The data anlysis method is carried out descriptively with consideration of the willingness of entrepreneurs to analyze their business conditions, then formulated a business development strategy using SWOT analysis to obtain tactics. Data from the SWOT analysis of rengginang lorjuk UD. Tiga Merpati stated that the rengginang lorjuk business has high prospects because based on the SWOT analysis diagram it is located in quadrant I where to develop the business it has great opportunities and strengths so that it can achieve favorable conditions.

Keywords: Rengginang Lorjuk, Business Development, SWOT Analysis