

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor-faktor individual dalam pengambilan keputusan etis oleh konsultan pajak. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui pengaruh persepsi pentingnya etika dan tanggung jawab sosial terhadap pembuatan keputusan etis oleh konsulta pajak; (2) untuk mengetahui pengaruh sifat *machiavellian* terhadap pembuatan keputusan etis oleh konsultan pajak; (3) untuk mengetahui pengaruh pertimbangan etis terhadap pembuatan keputusan etis oleh konsultan pajak; (4) untuk mengetahui variabel yang dominan terhadap pembuatan keputusan etis oleh konsultan pajak.

Objek dari penelitian ini adalah konsultan pajak yang bekerja dalam kantor konsultan pajak di Surabaya. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan uji validitas data, uji reabilitas data dan uji asumsi klasik sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dan uji T.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pentingnya etika dan tanggung jawab sosial berpengaruh positif atau signifikan terhadap pembuatan keputusan etis oleh konsultan pajak, sifat machiavellianisme berpengaruh negatif atau signifikan terhadap pembuatan keputusan etis oleh konsultan pajak, pertimbangan etis berpengaruh positif atau signifikan terhadap pembuatan keputusan etis dan pembuatan keputusan etis berpengaruh dan persepsi pentingnya etika dan tanggung jawab sosial, sifat machiavellianisme, pertimbangan etis dapat menjelaskan pengaruh terhadap pembuatan keputusan etis oleh konsultan pajak.

Kata Kunci : persepsi, etika, tanggung jawab sosial, sifat *machiavellian*, pertimbangan etis, keputusan etis.

Abstract

This study aimed to verify the influence of individual factors in ethical decision making by tax consultants. The purpose of this research are: (1) to discover the effect of perception importance of ethics and social responsibility for ethical decision-making by tax consultants; (2) to determine the effect of the Machiavellian nature of the ethical decision-making by tax consultants; (3) to discover the effect of ethical considerations for ethical decision-making by tax consultants; (4) to cognize the dominant variable to ethical decision-making by tax consultants.

The objects of this research are the tax consultants who worked at the tax consultant's office in Surabaya. Method of data analysis in this research uses test data validity, reliability test data and test the classical assumption while technique of analyzing data, this study uses multiple regression and test T.

After analyzing, the finding points out that the importance perception of ethics and social responsibility give positive impact or a significant on ethical decision-making by tax consultants, Machiavellianism nature gives negative impact or significant on ethical decision-making by tax consultants, ethical considerations give positive impact or a significant on ethical decision-making and ethical decision-making influence and the importance perception of ethics and social responsibility, Machiavellianism nature, ethical considerations may explain the effect of the ethical decision-making by tax consultants.

Keywords: perception of ethics and social responsibility, Machiavellian nature, ethical considerations, ethical decision-making, tax consultants.