

Maulana Ishak, NIM. 180531100103.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura.

Kolektivitas dan Intimitas Instagram Sebagai Promosi Pariwisata Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep.

Dibawah bimbingan dari H. Ahmad Cholil, M.Si., Ph.D

ABSTRAK

Maulana Ishak. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Kolektivitas dan Intimitas Instagram Sebagai Promosi Pariwisata Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Peran *New Media* sebagai Bentuk Promosi Pariwisata Madura (Peran Instagram sebagai Kolektivitas dan Intimitas Sebagai Promosi Pariwisata Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep). Subjek dalam penelitian ini adalah pengelola Pantai Sembilan dan pengunjung Pantai Sembilan. Objek dalam penelitian ini adalah kolektivitas, intimitas dan promosi Pariwisata Pantai Sembilan.

Penelitian ini menggunakan teori kemungkinan elaborasi milik Richard Petty dan John Cacioppo. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data milik Miles and Huberman diantaranya, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data peneliti menggunakan triangulasi metode, triangulasi sumber dan triangulasi teori.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa Secara struktural rekan kerja pengelola Pantai Sembilan berbeda baik secara tugas dan fungsinya, akan tetapi terdapat suatu bentuk kerja sama yang terjadi antar sesama rekan kerja sehingga menciptakan sifat kolektif yang ideal. Pengelola Pantai Sembilan yang juga memiliki bentuk kerja sama untuk mengelola akun Instagram Pantai Sembilan ditandai dengan sikap saling membantu satu dengan yang lain. Intimitas dalam Instagram yang terjadi antara pengelola Pantai Sembilan dengan pengunjung Pantai Sembilan. Pengunjung Pantai Sembilan mengatakan bahwa akun Instagram Pantai Sembilan berpengaruh untuk membantu khalayak untuk mencari informasi

serta terpengaruh atas sajian informasi yang diberikan. Teori kemungkinan elaborasi dalam penelitian ini dinilai mampu untuk melihat bagaimana seseorang bertindak setelah menerima pesan.

Kata Kunci : Kolektivitas dan Intimitas Instagram Sebagai Pomosi.

Maulana Ishak. Student Number. 180531100103.

Communication Studies Program.

Faculty of Social and Cultural Sciences. University of Trunojoyo Madura.

Instagram Collectivity and Intimacy as Tourism Promotion for Sembilan Beach, Sumenep Regency.

Advisor : Dr. Bani Eka Dartiningsih S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Maulana Ishak. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. *Collectivity and Intimacy Instsgram as Tourism Promotion at Sembilan Beach, Sumenep Regency.*

The purpose of this study was to determine the role of new media as a form of Madura tourism promotion (the role of Instagram as collectivity and intimacy as tourism promotion at Sembilan Beach, Sumenep Regency). The subjects in this study were the managers of Sembilan Beach and visitors to Sembilan Beach. The object of this research is the collectivity, intimacy and promotion of Sembilan Beach Tourism.

This study uses the elaboration probability theory of Richard Petty and John Cacioppo. This research is a qualitative descriptive study. Data collection techniques in this study researchers used observation, interviews and documentation techniques. The data analysis technique in this study uses Miles and Huberman's data analysis techniques, including data reduction, data presentation and drawing conclusions. The technique of validating research data uses method triangulation, source triangulation and theory triangulation.

The results of this study are that the Sembilan Beach co-workers are structurally different both in terms of tasks and management, but there is a form of cooperation that occurs between co-workers so as to create an ideal collective nature. The manager of Sembilan Beach who also has a form of cooperation to manage the Pantai Sembilan Instagram account is characterized by an attitude of helping each other. Intimacy on Instagram that occurs between the manager of Sembilan Beach and the visitors of Sembilan Beach. Visitors to Sembilan Beach said that the Sembilan Beach in Instagram account was influential in helping the

public to find information and was influenced by the presentation of the information provided. The elaboration possibility theory in this study is considered capable of seeing how someone acts after receiving a message.

The Keywords : Instagram Collectivity and Intimacy as Tourism Promotion.