

ABSTRAK

Keberadaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) serta kegiatan pemasarannya mampu menciptakan masyarakat yang memiliki sumber penghasilan mandiri. Selain dapat menyerap tenaga kerja, usaha batik juga dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat kecil yang ada di sekitar lokasi usaha dan dapat menggerakkan perekonomian negara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat kelayakan dan strategi pengembangan usaha batik Madura di UD. Pesona Batik Madura. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan juni s/d juli 2012 yang berlokasi di UD. Pesona Batik Madura. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kelayakan (peramalan permintaan, analisis biaya dan penerimaan, R/C Ratio dan ROI) dan penyusunan strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT (*Strengthss, Weaknesses, Opportunities* dan *Threats*). Hasil penelitian menunjukkan : Perkiraan permintaan batik pada tahun 2012 s/d 2016 mengalami peningkatan sebesar 25% pertahun, Keuntungan yang diperoleh dalam lima tahun terakhir (2007 s/d 2011) adalah sebesar Rp. 166.686.518,33 pertahun, R/C ratio sebesar 9,6 dan ROI sebesar 859,83% atau Rp. 8,59. Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan diperoleh strategi antara lain : Mempertahankan khas dan kualitas produk, meningkatkan kerjasama dengan pemerintah, mengoptimalkan kemajuan sarana pendukung usaha dan peningkatan minat wisatawan untuk mengunjungi Madura, perusahaan harus aktif menambah wawasan usahanya dan mengikuti pelatihan tentang menyusun manajemen usaha yang baik, menjaga hubungan dengan pengrajin mitra, menjalin hubungan dengan sekolah dan instansi pemerintah, mengembangkan variasi produk, mengoptimalkan pelaksanaan proses produksi yang memakan waktu lama, mempertahankan kualitas produk, mengembangkan sistem pelaksanaan usaha, menjaga kepercayaan pengrajin mitra dan membangun tempat pewarnaan.

Kata Kunci : Usaha Batik, Batik Madura, Pesona Batik Madura

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM).....	5
2.1.1. Usaha Mikro.....	5
2.1.2. Usaha Kecil.....	6
2.1.3. Usaha Menengah.....	7
2.2. Batik.....	8
2.3. Studi Kelayakan dan Strategi Pengembangan.....	9
2.3.1. Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.3.1.1. Analisis Perkiraan permintaan.....	10
2.3.1.2. Analisis Biaya dan Penerimaan.....	11
2.3.1.3. Revenue Cost Ratio (R/C ratio).....	12
2.3.1.4. Return On Investment (ROI).....	12

2.3.2. Strategi Pengembangan	12
2.4. Penelitian Terdahulu.....	14
2.5. Kerangka Berfikir	16
III. METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	18
3.2.1. Jenis Data.....	18
3.2.2. Sumber Data	18
3.3. Teknik Pengumpulan Data	19
3.4. Metode dan Alat Analisis Data.....	19
3.4.1. Studi Kelayakan Bisnis.....	19
3.4.1.1. Analisis Perkiraan permintaan (Trend).....	19
3.4.1.2. Analisis Biaya dan Penerimaan	20
3.4.1.3. Revenue Cost Ratio (R/C Ratio).....	21
3.4.1.4. Return On Investment (ROI)	21
3.4.2. Analisis Strategi Pengembangan	22
3.5. Batasan Masalah	23
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	24
4.1.1. Profil Kabupaten Bangkalan.....	24
4.1.2. Profil UD. Pesona Batik Madura	25
4.1.2.1. Sejarah berdirinya UD. Pesona Batik Madura.....	25
4.1.2.2. Manajemen produksi batik di UD. Pesona Batik Madura	26
4.1.2.3. Manajemen Sumberdaya Manusia di UD. Pesona Batik Madura	29
A. Jumlah Tenaga Kerja	29
B. Jam Kerja	30

C.	Status karyawan	30
4.1.2.4.	Proses Pemasaran di UD. Pesona Batik Madura	31
4.2.	Analisis Kelayakan Usaha Batik	33
4.2.1.	Perkiraan permintaan	33
4.2.2.	Analisis Biaya dan Penerimaan	37
4.2.3.	<i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C Ratio)	39
4.2.4.	Return On Investment (ROI)	40
4.3.	Strategi Pengembangan Usaha Batik.....	41
4.3.1.	Analisis faktor internal UD. Pesona Batik Madura	41
A.	Kekuatan (Strengths)	41
B.	Kelemahan (Weaknesses)	42
4.3.2.	Analisis faktor eksternal UD. Pesona Batik Madura	44
A.	Peluang (Opportunities)	44
B.	Ancaman (Threats).....	46
4.3.3.	Analisis Matrik SWOT	47
A.	Strategi S-O (Strengths-Opportunities).....	49
B.	Strategi S-T (Strengths-Threats)	50
C.	Strategi W-O (Weakness-Opportunities).....	51
D.	Strategi W-T (Weakness-Threats)	52
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1.	Kesimpulan.....	60
5.2.	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	Lampiran 1. Langkah-langkah analisis perkiraan permintaan (<i>Trend</i>).....	58
	Lampiran 2. Alat dan bahan yang digunakan dalam proses produksi batik.....	62
	Lampiran 3. Analisis biaya	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Ekspor Batik Indonesia tahun 2005 s/d 2009	2
Tabel 2. Matrik SWOT	22
Tabel 3. Data karyawan UD. Pesona Batik Madura, Bangkalan.	29
Tabel 4. Pembagian jam kerja karyawan di UD. Pesona Batik Madura	30
Tabel 5. Jumlah permintaan produk batik di UD. Pesona Batik Madura tahun 2007-2011 (dalam unit).....	34
Tabel 6. Perhitungan penyimpangan antara data perkiraan permintaan dengan data sebenarnya (<i>actual data</i>)	36
Tabel 7. Perkiraan permintaan batik di UD. Pesona Batik Madura tahun 2012 s/d 2016.....	37
Tabel 8. Rata-rata pengeluaran dan penerimaan pada tahun 2007 s/d 2011	39
Tabel 9. Hasil penyusunan strategi usaha batik di UD. Pesona Batik Madura.....	48
Tabel 10. Jumlah permintaan (unit) Produk Batik di UD. Pesona Batik Madura tahun 2007-2011	58
Tabel 11. Perhitungan penyimpangan antara data perkiraan permintaan dengan data sebenarnya (<i>actual data</i>)	59
Tabel 12. Perkiraan permintaan batik di UD. Pesona Batik Madura tahun 2012 s/d 2016	60
Tabel 13. Bahan baku yang digunakan dalam proses produksi batik	62
Tabel 14. Alat yang digunakan dalam proses produksi batik	62
Tabel 15. Tabulasi laporan keuangan tahun 2007.....	64
Tabel 16. Tabulasi laporan keuangan tahun 2008.....	65
Tabel 17. Tabulasi laporan keuangan tahun 2009.....	65
Tabel 18. Tabulasi laporan keuangan tahun 2010.....	66
Tabel 19. Tabulasi laporan keuangan tahun 2011.....	66
Tabel 20. Rata-rata pengeluaran (biaya) tahun 2007 s/d 2011	67
Tabel 21. Rata-rata Penerimaan tahun 2007 s/d 2011.....	67
Tabel 22. Rata-rata pengeluaran dan penerimaan pada tahun 2007 s/d 2011	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir Analisis Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Batik di UD. Pesona Batik Madura.....	17
Gambar 2. Peta Kabupaten Bangkalan, kordinat : 112-113 BT, 6-7 LS.....	24
Gambar 3. Proses Produksi Batik di UD. Pesona Batik Madura	27
Gambar 4. Saluran Pemasaran UD. Pesona Batik Madura	31
Gambar 5. Diagram perhitungan tahun (x)	34
Gambar 6. Grafik perkiraan permintaan (<i>Trend</i>)	35
Gambar 7. Diagram perhitungan tahun (x)	58