

ABSTRACT

Oktarina Wahyu Delima Putri, Determination of Cost of Goods Sold on Selling Prices in the Tile Industry. Under the supervision of Alexander Anggono, S.E., M.Si., Ph.D. The purpose of this research is to analyze how MSMEs in the tile industry determine the cost of goods sold (COGS) and the selling prices of their products. The main focus of this study is to understand the methods used by MSMEs to calculate COGS and how they adjust selling prices to compete in the market while ensuring business sustainability. This research was conducted at CV Good Year Karang Pilang Surabaya using qualitative research methods such as interviews. The results of this study include a comparison between the calculation of COGS and selling prices using the company's methods and the full costing method. Companies that can combine a deep understanding of costs with a market-responsive pricing strategy tend to be more successful in achieving sustainability and growth.

Keywords: Cost of Goods Sold, Selling Price, Market-Based Pricing, Full Costing Method

ABSTRAK

Oktarina Wahyu Delima Putri, Penentuan Harga Pokok Terhadap Harga Jual Pada Industri Genteng. Dibawah bimbingan Alexander Anggono, S.E., M.Si., Ph.D. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana UMKM industri genteng menentukan harga pokok produksi dan harga jual produk mereka. Fokus utama penelitian ini adalah memahami metode-metode yang digunakan oleh UMKM untuk menghitung HPP dan bagaimana mereka menyesuaikan harga jual untuk bersaing di pasar sekaligus memastikan keberlanjutan bisnis mereka. Penelitian ini dilakukan di CV Good Year Karang Pilang Surabaya dengan menggunakan metode penelitian kualitatif seperti wawancara. Hasil dari penelitian ini mencakup perbandingan antara perhitungan harga pokok produksi dan harga jual menggunakan metode dari perusahaan dan metode full costing. Perusahaan yang dapat menggabungkan pemahaman mendalam tentang biaya dengan strategi harga yang responsif terhadap pasar cenderung lebih sukses dalam mencapai keberlanjutan dan pertumbuhan.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Market-Based Pricing , Metode *Full Costing*