

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that can influence students' interest in participating in the brevet program. The population in this study were accounting students at Trunojoyo University, Madura. The sample was drawn using a purposive sampling technique with certain criteria so that all students who had undergone tax brevet program training and had also received certificates from the tax brevet organizers were obtained. This study is a quantitative study using independent variables in the form of economic motivation, career motivation, quality motivation and social motivation. The dependent variable used in this study is the tax brevet program. This study uses primary data by distributing questionnaires to respondents. Respondents in this study were accounting students who had undergone tax brevet program training. Thus, the respondents in this study numbered 301 people. The primary data obtained were analyzed using SPSS. Data analysis techniques used include data quality testing, classical assumption testing and hypothesis testing using multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that economic motivation does not affect the interest in participating in the tax brevet, while career, quality and social motivations affect students' interest in participating in the tax brevet program.

Keywords: *student interest, tax brevet, economic motivation, career motivation, quality motivation and social motivation.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat memengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti program brevet . Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi di Universitas Trunojoyo Madura. Sampel ditarik menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria tertentu sehingga diperoleh semua mahasiswa yang sudah melakukan pelatihan program brevet pajak dan juga sudah mendapatkan sertifikat oleh pihak penyelenggara brevet pajak. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan variabel independen berupa *motivasi ekonomi, motivasi karir, motivasi kualitas dan motivasi sosial*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah program brevet pajak. Penelitian ini menggunakan data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para responden. Responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa akuntansi yang sudah melakukan pelatihan program brevet pajak. Sehingga, responden dalam penelitian ini berjumlah 301 orang. Data primer yang diperoleh dianalisis menggunakan SPSS. Teknik analisis data yang dilakukan meliputi uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak, sedangkan motivasi karir, kualitas dan sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti program brevet pajak.

Kata Kunci: minat mahasiswa, brevet pajak , motivasi ekonomi, motivasi karir, motivasi kualitas dan motivasi sosial.