

ABSTRACT

Fahrur Rahman, 190221100120, Accountability and Transparency of The Legend Beach Management. Under the guidance of Dr. Prasetyono, S.E., M.Si.

This research aims to describe accountability and transparency in the management of The Legend Beach. To obtain comprehensive results this study uses qualitative research methods with descriptive approach in the form of written phrases. The Data used in this study is the primary data through data collection with interviews, documentation and observation. Sampling method is snowball sampling, sampling technique using nonprobability sampling. Data analysis techniques using interactive data analysis model proposed by Miles and Huberman as a reference in analyzing a discussion.

The results obtained that the accountability of beach management is carried out by the youth of Padelegan Village. Regarding the participation of the Padelegan Village community, there is still no one because only a part of the community is involved in preserving the beach. In program accountability, the beach is still not a priority program in the village government because the management requires considerable costs while the village program is not only in the form of tourism, there are still other village programs. So in the maintenance and repair of the beach is still not good, many beach facilities that must be repaired. Regarding financial accountability, it is still unclear how the form of financial statements used by managers, managers only say financial statements are made every month and reported to BUMDes and village councils every year. Transparency in the management of The Legend Beach is made based on the results of deliberation and kinship between the manager and BUMDes. Related to transparency regarding the delivery of the use of funds is not good enough where the manager conveys the use and income obtained only to certain people and does not use any media such as not using information boards, so that the public cannot know in detail the finances in the management of The Legend Beach.

Keywords: Agency Theory, Governance, Accountability, Transparency, Management

ABSTRAK

Fahrur Rahman, 190221100120, Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Pantai *The Legend*. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Prasetyono, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan Pantai *The Legend*. Untuk memperoleh hasil yang komprehensif penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif berupa frase tertulis. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer melalui pengambilan data dengan hasil wawancara, dokumentasi dan observasi. Metode pengambilan sampel yaitu *snowball sampling*, teknik penentuan sampel menggunakan *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan model analisis data interaktif yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman yang dijadikan sebagai acuan dalam menganalisis suatu pembahasan.

Hasil penelitian diperoleh bahwa pada akuntabilitas manajemen pengelolaan pantai dilakukan oleh pemuda Desa Padelegan. Mengenai partisipasi masyarakat Desa Padelegan masih belum ada karena hanya sebagian masyarakat saja yang berkecimpung dalam melestarikan pantai. Pada akuntabilitas program, pantai masih belum menjadi prioritas program dalam pemerintahan desa karena dalam pengelolaannya membutuhkan biaya yang cukup besar sedangkan program desa tidak hanya berupa wisata, masih ada program-program desa yang lain. Sehingga dalam perawatan dan perbaikan pantai masih belum baik, banyak fasilitas pantai yang harus diperbaiki. Mengenai akuntabilitas finansial, masih belum jelas bagaimana bentuk laporan keuangan yang digunakan oleh pengelola, pengelola hanya mengatakan laporan keuangan dibuat setiap bulan serta dilaporkan kepada BUMDes dan musyawarah desa di setiap tahunnya. Transparansi pada pengelolaan Pantai *The Legend* dibuat berdasarkan hasil musyawarah dan kekeluargaan antara pengelola dengan BUMDes. Terkait dengan transparansi mengenai penyampaian penggunaan dana belum cukup baik dimana pengelola menyampaikan penggunaan dan pendapatan yang diperoleh hanya kepada orang-orang tertentu saja dan tidak menggunakan media apapun seperti tidak menggunakan papan informasi, sehingga masyarakat tidak dapat mengetahui secara rinci keuangan dalam pengelolaan Pantai *The Legend*.

Kata Kunci : Teori Agensi, Tata Kelola, Akuntabilitas, Transparansi, Pengelolaan