

ABSTRAK

Keberadaan pelaku UMKM di negara berkembang merupakan hal yang sangat penting, karena telah memberikan hal positif terhadap pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan pekerjaan, dan pengentasan kemiskinan. Salah satu contohnya seperti UMKM di negara Indonesia telah memerankan peran yang sangat penting dalam perekonomian nasional. Kemajuan teknologi informasi yang mendorong pelaku UMKM untuk mengadopsi berbagai teknologi informasi yang tersedia. Harapannya penggunaan teknologi informasi dapat memegang peran penting dalam proses bisnis UMKM tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengevaluasi disrupsi teknologi terhadap penetapan harga pada UMKM kerajinan khas Madura yang berada di Kabupaten Bangkalan khususnya pada pemanfaatan *e-commerce* pada kegiatan penjualan *offline* dan *online* pada produk UMKM Alvin's Collection. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan studi kasus. Informan yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah dua informan yaitu anak dari pemilik dan pengrajin UMKM Alvin's Collection. Prosedur pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan *online* memberikan keuntungan yang lebih besar dibandingkan penjualan *offline*. Pelanggan lebih tertarik dengan pemasaran dan pembelian yang mudah dan praktis, sehingga menambah tingkat penjualan pada UMKM Alvin's Collection sedangkan penjualan *offline* menambah tingkat penjualan UMKM Alvin's Collection hanya saat hari libur dan adanya kunjungan wisatawan serta adanya event-event kebudayaan saja.

Kata Kunci: Akuntansi Biaya; Penetapan Harga; Disrupsi Teknologi; UMKM.

ABSTRACT

The existence of MSMEs in developing countries is very important, because it has contributed positively to economic growth, created jobs and reduced poverty. One example is that MSMEs in Indonesia have played a very important role in the national economy. Advances in information technology encourage MSMEs to adopt various available information technologies. It is hoped that the use of information technology can play an important role in the MSME business process. This research aims to analyze and evaluate technological disruption of pricing in typical Madurese handicraft MSMEs in Bangkalan Regency, especially in the use of e-commerce in offline and online sales activities for Alvin's Collection MSME products. This research uses a qualitative case study approach. The informants used in this research were two informants, namely the children of the owners and craftsmen of the Alvin's Collection MSMEs. Data collection procedures use observation, interview and documentation techniques. The results of this research show that online sales provide greater profits than offline sales. Customers are more interested in easy and practical marketing and purchasing, thereby increasing the sales level of Alvin's Collection MSMEs, while offline sales increase the sales level of Alvin's Collection MSMEs only during holidays and tourist visits and cultural events only.

Keywords: Cost Accounting; Pricing; Technological Disruption; MSMEs.