

ENDAR PUSPA DESA, NRP. 08.03.2.1.1.00002. PROSPEK USAHA BAKSO IKAN DI PULAU MANDANGIN KABUPATEN SAMPANG. Di bawah bimbingan Ihsannudin SP., MP dan Aminah Happy A.M, SP., M.Si

ABSTRAK

Salah satu pulau kecil yang memerlukan adanya upaya penerapan nilai tambah adalah Pulau Mandangin di Kabupaten Sampang. Penerapan nilai tambah dalam hal ini dapat dilakukan pada sumberdaya hasil perikanan laut yang sangat melimpah di Pulau Mandangin. Salah satu bentuk dari penerapan nilai tambah pada produk perikanan ini dapat berupa pengolahan ikan menjadi bakso ikan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui prospek usaha bakso ikan di Pulau Mandangin dilihat dari kondisi sosial ekonomi masyarakat, kelayakan finansial, dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kesukaan konsumen terhadap produk bakso. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *Purposive Sampling*, sedangkan metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, analisis kelayakan finansial serta uji *chi square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi sosial ekonomi masyarakat Pulau Mandangin masih tergolong rendah. Sedangkan dari hasil analisis finansial usaha bakso ikan menunjukkan bahwa usaha bakso ikan layak dijalankan karena mempunyai nilai R/C rasio sebesar 1,5 dengan jangka waktu pengembalian investasi selama 1 tahun 7 bulan. Serta faktor-faktor yang cenderung berpengaruh terhadap preferensi konsumen bakso di Pulau Mandangin adalah produk, lingkungan, psikologis, individu, keluarga dan pendidikan.

Kata Kunci: Bakso ikan, Kelayakan Finansial, Preferensi Konsumen

ENDAR PUSPA DESA, NRP. 08.03.2.1.1.00002. THE BUSINESS OPPORTUNITY OF FISH MEATBALL IN MANDANGIN ISLAND OF SAMPANG.

Advisor: (I) Ihsannudin, SP., MP (II) Aminah Happy A.M, SP., M.Si

ABSTRACT

One of the small island which needs the application of value-added effort is Mandangin Island of Sampang. It can be made on marine fishery resources of Mandangin Island. One form of the application of value-added fishery products are as the processing of fish into fish meatballs. The purpose of this study to know the prospects of fish meatball in Mandangin Island that seen from the socio-economic conditions, financial feasibility, and the factors which influence the level of consumer preferences to meatballs. Determination of sample is made by the Sampling Porpositive method, while the analyzing method is qualitative descriptive, feasibility analysis, and Chi Square test. The result of this study shows that the socio-economic conditions of Mandangin is still low. While the financial result of the analysis indicate that fish meatball is good for business because it has a value of R / C ratio of 1.5 by a payback period of investment for 1 year and 7 months. While the factors that influence the consumer preference of fish meatball in Mandangin are the product, environment, psychological, individual, family and education.

Keywords: *fish meatballs, Financial Feasibility, Consumer Preference*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
DEDIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
UCAPAN TERIMA KASIH	xvi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu	4
2.2. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	4
2.3. Studi Kelayakan Usaha	5
2.4. Preferensi Konsumen	7
2.5. Daya Beli Konsumen	8
2.6. Perilaku konsumen	9
2.7. Bakso Ikan	9
2.8. Kerangka Berpikir	10

III. METODOLOGI PENELITIAN	11
3.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	11
3.2. Penentuan Responden	11
3.3. Jenis Data	12
3.4. Teknik Pengumpulan Data	13
3.5. Metode Analisis Data	14
3.5.1. Analisis Deskriptif Kualitatif	14
3.5.2. Analisis Kelayakan Finansial Usaha	14
3.5.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	16
3.5. Batasan Masalah.....	18
3.6. Definisi Operasional.....	18
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1. Sejarah Singkat Pulau Mandangin	20
4.2. Gambaran Geografis Pulau Mandangin	20
4.3. Kondisi Aktual Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Mandangin	21
4.3.1. Organisasi Sosial Masyarakat di Pulau Mandangin	21
4.3.2. Tingkat Pendidikan Masyarakat Pulau Mandangin	22
4.3.3. Kondisi Keagamaan Masyarakat Pulau Mandangin	23
4.3.4. Kondisi Perekonomian Masyarakat Pulau Mandangin	24
4.4. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Bakso Ikan di Pulau Mandangin	26
4.4.1. Analisis Biaya dan Pendapatan	26
4.4.2. <i>R/C Ratio</i> (Revenue Cost <i>Ratio</i>)	29
4.4.3. <i>Pay Back Period</i> (PBP)	30
4.5. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Preferensi Konsumen Bakso di Pulau Mandangin	30
4.5.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	30

4.5.2. Hasil Uji <i>Chi Square</i>	32
V. PENUTUP	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian.....	10
Gambar 2. Pencitraan Pulau Mandangin dari Satelit	21
Gambar 3. Tingkat Pendidikan Masyarakat Pulau Mandangin	22
Gambar 4. Mata Pencaharian Masyarakat Pulau Mandangin	24
Gambar 5. Tingkat Pendapatan Masyarakat Pulau Mandangin	25
Gambar 6. Biaya Variabel dalam Produksi Bakso Ikan	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Biaya Produksi Bakso Ikan Periode 1 Tahun	27
Tabel 2. Analisis Finansial Usaha Bakso Ikan Dalam Periode 1 Tahun	28
Tabel 3. Uji Validitas Kuisisioner	31
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 5. Uji <i>Chi Square</i> Produk terhadap Preferensi	33
Tabel 6. Uji <i>Chi Square Psikologis</i> terhadap Preferensi	34
Tabel 7. Uji <i>Chi Square</i> Individu terhadap Preferensi	35
Tabel 8. Uji <i>Chi Square</i> Lingkungan terhadap Preferensi	36
Tabel 9. Uji <i>Chi Square</i> Pendapatan terhadap Preferensi	37
Tabel 10. Uji <i>Chi Square</i> Jumlah Keluarga terhadap Preferensi	39
Tabel 11. Uji <i>Chi Square</i> Pekerjaan terhadap Preferensi	40
Tabel 12. Uji <i>Chi Square</i> Pendidikan terhadap Preferensi	41
Tabel 13. Uji <i>Chi Square</i> Gender terhadap Preferensi	42
Tabel 14. Uji <i>Chi Square</i> Umur terhadap Preferensi	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner tentang Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Mandangin.....	45
Lampiran 2. Kuisisioner Preferensi Konsumen terhadap Produk Bakso di Pulau Mandangin.....	47
Lampiran 3. Analisis Finansial Usaha Bakso Ikan dalam 1 Tahun	50
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Uji Validitas dan Reliabilitas	51
Lampiran 5. Hasil Pengolahan Uji <i>Chi Square</i>	56
Lampiran 6. Dokumentasi	7

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah Rabbul Alamiin atas limpahan Rahmat-Nya sehingga skripsi berjudul **“PROSPEK USAHA BAKSO IKAN DI PULAU MANDANGIN KABUPATEN SAMPANG”** ini dapat selesai tepat waktu.

Saya sampaikan terima kasih banyak kepada:

1. Drs. H. Kaswan Badami, M.Si (Dekan Fakultas Pertanian) dan Slamet Widodo, SP., M.Si (Ketua Program Studi Agribisnis).
2. Ihsannudin, SP., MP dan Aminah H.M. Aryani, SP., M.Si, atas bimbingan intensif dan masukan yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Moh.Idrus sekeluarga yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penelitian ini selama berada di Pulau Mandangin.
4. Fahrissi Albar dan Endang Wibawati atas bantuan teknis dalam pelaksanaan penelitian.
5. Rekan-rekan HIMAGRI terutama angkatan tahun 2008 yang memberikan banyak bantuan dan semangat penelitian.

Bangkalan, 02 Agustus 2012

Penulis