

ABSTRACT

Qistina Farahiyah, 2024; *The Influence of Financial Literacy, Financial Technology and Digital Marketing on MSME Business Performance in the Technology Era (Case Study of MSME Players in Gresik Regency)*.

Supervisor : Prof. Dr. Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak.

This research aims to examine the influence of financial literacy, financial technology and digital marketing on MSME business performance in the technological era in Gresik Regency. This type of research is quantitative research with an associative approach. The sampling technique in this research was a probability sampling method with the type of sampling carried out being simple random sampling. The number of respondents used was 100 respondents using a questionnaire. The data was processed and analyzed using multiple linear regression analysis techniques with SPSS version 21 software. The results of this research show that: (a) financial literacy has a significant positive influence on MSME business performance. (b) financial technology does not have a significant influence on MSME business performance. (c) digital marketing does not have a significant influence on MSME business performance. The results of this research suggest that the government should provide socialization and education regarding technology, especially regarding financial literacy, financial technology and digital marketing to MSMEs and MSMEs should take part in training or learning related to fintech because we have entered a digital era where it is no longer possible to avoid. Therefore, MSME players must be technologically literate if they want to survive and continue to develop.

Keyword : financial literacy, financial technology, digital marketing, MSME business performance

ABSTRAK

Qistina Farahiyah, 2024; Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Technology* dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja Usaha Umkm pada Era Teknologi (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Gresik).

Pembimbing : Prof. Dr. Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *financial literacy*, *financial technology* dan *digital marketing* terhadap kinerja usaha UMKM pada era teknologi di Kabupaten Gresik. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan metode *probability sampling* dengan jenis pengambilan sampel yang dilakukan ialah *simple random sampling*. Jumlah responden yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dan dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan software SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) *financial literacy* memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja usaha UMKM. (b) *financial technology* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja usaha UMKM. (c) *digital marketing* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja usaha UMKM. Hasil penelitian ini terdapat saran bagi pemerintah sebaiknya memberikan sosialisasi dan edukasi mengenai teknologi terutama terkait literasi keuangan, teknologi keuangan dan pemasaran secara digital pada pelaku UMKM dan bagi pelaku UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan atau pembelajaran terkait fintech dikarenakan kita sudah memasuki era digital yang tidak mungkin lagi untuk dihindari. Maka oleh sebab itu, para pelaku UMKM harus melek teknologi jika ingin bertahan dan terus berkembang.

Kata kunci : *financial literacy*, *financial technology*, *digital marketing*, kinerja usaha UMKM