

Azizah Nur Lathif. 2024. *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Digital Berbasis Canva Terhadap Minat Belajar Anak*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Dosen Pembimbing: Angga Fitroyono, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran digital berbasis canva terhadap minat belajar anak. *Canva* merupakan sebuah platform daring untuk mendesain grafis dalam merancang berbagai desain kreatif dengan memudahkan penggunaannya seperti mendesain presentasi. Bukan hanya untuk mendesain, namun juga bisa digunakan sebagai media pembelajaran bagi guru, siswa dan sekolah dalam pembelajaran di kelas. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *quasi eksperimen*. Pemilihan sampel dengan desain penelitian nonequivalent control group design. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa instrumen lembar observasi. Berdasarkan hasil uji hipotesis, diketahui Uji *Paired Sample T Test* diperoleh nilai Sig (2-tailed) sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media pembelajaran digital berbasis canva terhadap minat belajar anak. Pada *N -Gain score* kelas eksperimen memperoleh nilai 76,3% yang termasuk dalam kategori efektif dalam penggunaan media pembelajaran digital berbasis canva. Sedangkan, untuk kelas kontrol memperoleh nilai 38,9% yang termasuk dalam kategori tidak efektif. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan yang cukup signifikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara rata-rata hasil minat belajar pada anak yang menggunakan media pembelajaran digital berbasis canva dan media pembelajaran konvensional yang menggunakan lembar kerja anak.

Kata-kata kunci: *canva*, media pembelajaran, minat belajar.

Azizah Nur Lathif. 2024. *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Digital Berbasis Canva Terhadap Minat Belajar Anak*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Dosen Pembimbing: Angga Fitroyono, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the effect of using Canva-based digital learning media on children's interest in learning. Canva is an online platform for graphic design in designing various creative designs by making it easier for users, such as designing presentations. Not only for designing, but can also be used as a learning medium for teachers, students and schools in classroom learning. This research uses a quantitative approach with a quasi-experimental method. Sample selection using a nonequivalent control group design research design. The sampling technique is purposive sampling. The instrument used in this research was an observation sheet instrument. Based on the results of the hypothesis test, it is known that the Paired Sample T Test obtained a Sig (2-tailed) value of $0.000 < 0.05$. So it can be concluded that there is an influence of using Canva-based digital learning media on children's interest in learning. In the N -Gain score, the experimental class obtained a score of 76.3% which is included in the effective category in using Canva-based digital learning media. Meanwhile, the control class obtained a score of 38.9% which was included in the ineffective category. So, it can be concluded that there is a significant difference between the average results of learning interest in children who use Canva-based digital learning media and conventional learning media that use children's worksheets.

Keywords: *Canva, interest in learning, learning media*