

ABSTRAK

Keripik singkong yaitu camilan yang digemari oleh semua kalangan dengan rasa yang bermacam-macam jenisnya seperti original, pedas dan balado. Umumnya singkong salah satu produk pertanian yang bisa memberikan nilai tambah secara ekonomis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen keripik singkong UD. Sumber Mutiara dan menganalisis atribut-atribut keripik singkong yang diinginkan konsumen. Sampel diambil menggunakan accidental sampling sebanyak 45 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis konjoin. Hasil penelitian menunjukkan, konsumen keripik singkong UD. Sumber Mutiara rata-rata usia 17-24 tahun, pendidikan terakhir SMA, berprofesi mahasiswa/pelajar dan memiliki pendapatan kurang dari Rp.1.000.000. Atribut yang menjadi preferensi konsumen keripik singkong adalah atribut bentuk keripik bulat, rasa original, kemasan plastik dan harga Rp.12.000 - 13.500 350 gram. Rasa, harga, kemasan dan bentuk keripik adalah atribut yang dipertimbangkan secara berurutan.

Kata Kunci: Preferensi Konsumen, Keripik Singkong, Konjoin

CONSUMER PREFERENCES TO PURCHASE OF CASSAVA CHIPS IN UD.
SOURCE MUTIARA, SAMPANG DISTRICT, SAMPANG REGENCY

ABSTRACT

Cassava chips are snacks favored by all people with various types of flavors such as original, spicy, and balado. Generally, cassava is one of the agricultural products that can provide added value economically. This study aims to determine the consumer characteristics of UD cassava chips. Sumber Mutiara and analyze the attributes of cassava chips that consumers want. Samples were taken using accidental sampling of as many as 45 respondents. The data analysis method used is a descriptive qualitative analysis and conjoint analysis. The results showed that consumers of cassava chips UD. Sumber Mutiara is on average 17-24 years old, last education is high school, college student/student profession, and has an income of less than Rp. 1,000,000. Attributes that become consumer preferences for cassava chips are the attributes of round chips, original taste, plastic packaging, and the price is IDR 12,000 - 13,500 350 grams. The taste, price, packaging, and shape of the chips are attributes that are considered sequentially.

Keywords: Consumer Preference, Cassava Chips, Conjoint