

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN LABA
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS LABA (STUDI KASUS PADA INDUSTRI
BARANG KONSUMSI: SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor fundamental rasio keuangan terhadap Kualitas Laba pada Industri Barang Konsumsi: Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 - 2017. Variabel – variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, dan Ukuran Perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 9 perusahaan yang diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dari jumlah populasi sebanyak 14 perusahaan pada Industri Barang Konsumsi: Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Laba. Sedangkan *Good Corporate Governance* dan Pertumbuhan Laba secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Laba. Secara simultan variabel *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Pertumbuhan Laba dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Laba. *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, dan Ukuran Perusahaan dapat menjelaskan variabel Kualitas Laba pada Industri Barang Konsumsi: Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017 sebesar 30,4%, Sedangkan sisanya sebanyak -69,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kata kunci: *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Pertumbuhan Laba dan Ukuran Perusahaan dan Kualitas Laba.

**THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITY, PROFIT GROWTH, AND
FIRM SIZE ON EARNINGS QUALITY CASE STUDY ON THE CONSUMER GOODS INDUSTRY:
FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR
THE PERIOD 2013-2017**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial ratio fundamental factors on earnings quality in the consumer goods industry: the food and beverage sub – sector listed on Indonesia stock exchange in 2013-2017. Variabels used in this study are good corporate governance, profitability, profit growth and company size.

The data used in this research is secondary data, namely data obtained from the company's annual report. The research sample was 9 companies obtained by using *purposive sampling* technique and a population of 14 companies in the food and beverage sub-sector consumer goods industry listed on the Indonesia stock exchange. The data analysis technique used was multiple regression analysis.

The result of the study show that partially, profitability, and company size have a significant effect on earnings quality. While *Good Corporate Governance* and profit growth partially have no significant effect on earnings quality. Simultaneously The variables of *Good Corporate Governance*, Profitability, Profit Growth, and Company Size significantly influence the quality of earnings. *Good Corporate Governance*, Profitability, Profit Growth, and Company Size can explain the variable earnings quality in the consumer goods industry: the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange periode 2013-2017 as much as 30,4%. While the remaining -69,6% is influenced by other factors that were not examined in the research.

Keywords: *Good Corporate Governance*, Profitability, Profit Growth, and Company Size and Quality of Earnings.