

ABSTRAK

Widhi Kusbandiyah, 2024: Penerapan *Target Costing* Sebagai Upaya Efisiensi Biaya Produksi Serta Peningkatan Laba Pada UMKM (Studi Kasus Pada Pengrajin Tas Di Kecamatan Tanggulangin)

Pembimbing: Habi Bullah, S.E., M.Akun

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *target costing* sebagai upaya efisiensi biaya produksi dan peningkatan laba pada *home industry* Pak Bambang. *Home industry* milik Pak Bambang merupakan salah satu UMKM di Kecamatan Tanggulangin yang bergerak di bidang produksi tas. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari hasil kegiatan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Selama proses produksi tas, metode yang digunakan oleh *home industry* ini adalah *standart costing*. Berdasarkan hasil penelitian, biaya bahan baku yang dikeluarkan perusahaan dengan perhitungan *standart costing* adalah Rp1.707.000. Sedangkan perhitungan setelah menggunakan *target costing* adalah Rp1.564.000. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa dengan menerapkan *target costing*, perusahaan dapat menghemat biaya bahan baku sebesar Rp. 143.000. Penghematan biaya tersebut diperoleh dari pengurangan penggunaan bahan baku yang tidak diperlukan dan penggunaan alternatif bahan baku dengan harga yang lebih murah namun dengan kualitas yang setara. Margin laba perusahaan sebesar 30% dapat tercapai dengan adanya penerapan *target costing* karena adanya tahap reakayasa nilai yang membantu perusahaan untuk menekan komponen biaya. Penerapan *target costing* terbukti efektif dalam meningkatkan efisiensi biaya produksi dan laba perusahaan.

Kata Kunci : Metode *target costing*, Efisiensi Biaya Produksi, Peningkatan Laba

ABSTRACT

Widhi Kusbandiyah, 2024: Application of Target Costing as an Effort to Efficiency Production Costs and Increase Profits in MSMEs (Case Study on Bag Craftsmen in Tanggulangin District)

Supervisor: Habi Bullah, S.E., M.Akun

This study aims to analyze the application of target costing as an effort to reduce production costs and increase profits at Pak Bambang's home industry. Mr. Bambang's home industry is one of the MSMEs in Tanggulangin District which is engaged in bag production. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach. The data source in this research is primary data obtained from the results of interviews, observation, and documentation activities.

During the bag production process, the method used by this homeindustry is standard costing. Based on the results of the study, the raw material costs incurred by the company with standard costing calculations were Rp1,707,000. While the calculation after using target costing is Rp1,564,000. The calculation results show that by applying target costing, the company can save raw material costs by Rp. 143,000. The cost savings are obtained from reducing the use of unnecessary raw materials and using alternative raw materials with lower prices but with equivalent quality. The company's profit margin of 30% can be achieved with the implementation of target costing because of the value reengineering stage that helps the company to improve its profit margin. The application of target costing has proven effective in increasing the efficiency of production costs and company profits.

Keywords: Target costing method, Production Cost Efficiency, Profit Increase