

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2021-2023. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 17 perusahaan dan dikali tiga sebesar 51 sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Dewan komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial, *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Temuan ini dapat dijelaskan bahwa dengan adanya kepemilikan institusional dapat meningkatkan transparansi dan pengawasan yang dapat berkontribusi terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan. Penelitian ini memberikan wawasan bahwa strategi kepemilikan institusional dapat digunakan untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan pertambangan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) on profitability. This research method is quantitative research with a purposive sampling technique. The sample used in this research is mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for 2021-2023. The total sample used in this research was 17 companies multiplied by three, which equals 51 samples. The research results show that institutional ownership has a significant effect on company profitability. Independent board of commissioners, audit committee, managerial ownership, and Corporate Social Responsibility (CSR) do not affect company profitability. This finding can be explained by the fact that institutional ownership can increase transparency and supervision which can contribute to increasing company profitability. This research provides insight into how institutional ownership strategies can be used to increase the profitability of mining companies.

Keyword: Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability.