

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi wajib pajak terhadap penggunaan layanan pajak *online*. Dalam penelitian ini variabel independen yaitu persepsi kegunaan (X_1), persepsi kemudahan penggunaan (X_2), persepsi kerumitan (X_3), keamanan dan kerahasiaan (X_4), serta kesiapan teknologi informasi wajib pajak (X_5), dengan variabel dependen yang digunakan yaitu penggunaan layanan pajak *online* (Y).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, karena dalam penelitian ini sistem analisisnya menggunakan perhitungan secara sistematis untuk menganalisis hubungan antar variabel yang berfokus pada pengujian hipotesis. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan survey kuesioner dengan 54 responden. Hasil perhitungan nilai korelasi (R^2) antara antara kedua variabel yaitu variabel dependen dan variabel independen sebesar 0.715. dengan nilai koefisien determinasi berganda sebesar 0.460 atau 46%. Hal ini berarti variabel dependen dipengaruhi variabel independen 46%, dan sisanya 54% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kegunaan, kemudahan penggunaan, kerumitan, keamanan dan kerahasiaan dan kesiapan teknologi informasi wajib pajak secara simultan (besama-sama) berpengaruh terhadap penggunaan layanan pajak *online*. Hal tersebut ditunjukkan dengan dengan hasil uji F dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} dan nilai signifikansinya lebih kecil dari α (0,05). Sedangkan uji t menunjukkan bahwa kegunaan, kerumitan dan keamanan dan kerahasiaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan pajak *online*. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} dan nilai signifikansinya lebih besar dari α (0,05). Sedangkan kemudahan penggunaan dan kesiapan teknologi informasi wajib pajak berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan layanan pajak *online*. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dan nilai signifikansinya lebih kecil dari α (0,05).

Kata Kunci : *kegunaan, kemudahan penggunaan, kerumitan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi, dan penggunaan layanan pajak online*

ABSTRACT

This research aims to know the influence of perceptions of taxpayers against the use of the online tax service. The independent variable in this study i.e. the perception of usefulness (X 1), perception of ease of use (x 2), perception of the complexity (X 3), security and confidentiality (X 4), as well as taxpayer information technology readiness (X 5), with the dependent variable used is the use of online taxes to City Centre (Y).

These research use quantitative methods, since in this research analysis using calculation systems systematically to analyse the relationships between variables that focuses on testing the hypothesis. The data in this study were obtained by using a survey questionnaire with 54 respondents. Results of calculation of the value of the correlation (R^2) between two variables the dependent variable and the independent variable of 0.715. with the determination of the coefficient of multiple values of 0.460 or 46. This means the dependent variable independent variable 46-influenced, and the remaining 54 are influenced by variables other than research. From the results of this study indicate that the variables are usefulness, ease of use, security and confidentiality, complexity and taxpayer information technology readiness simultaneously (the same Crucible) influence on the use of online tax service. It is indicated by the test results of F to the value of Fhitung is greater than Ftabel and their significance values smaller than pronounced (0.05). While the t-test showed that usability, complexity and security and confidentiality are not significant effect against the use of online tax service. This is shown by the value t calculate is smaller than the t tables and their significance is greater than the value of the pronounced (0.05). While ease of use and readiness teknologiinformasi taxpayer influence significantly to tax online service usage. This is shown by the value t calculate is greater than their significance and values of table t is smaller than pronounced (0.05).

Keywords : usability, ease of use, security and confidentiality, complexity, information technology, readiness and use of online tax services