

ABSTRACT

Bela Vista Nova, 2018. *The impact of current ratio, asset structure, corporate tax rate, size, growth opportunity and return on asset of capital structure in consumer goods industry sector companies that are registered in Indonesian Stock Exchange in 2013-2017. Under the guidance of Mr. Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M.Si and Mr. Yudhi Prasetya Mada, S.E., MM*

This study is aimed to investigate the impact of current ratio, asset structure, corporate tax rate, size, growth opportunity and return on asset of capital structure in consumer goods industry sector companies that are registered in Indonesian Stock Exchange in 2013-2017, whether partially or simultaneously effect. This study uses secondary data in the form of financial statements of the consumer goods industry sector which is obtained from the official web of Indonesian Stock Exchange. The sampling technique of this study utilizes purposive sampling method with several criteria that must be fulfilled. Therefore, there are 21 companies obtained as the samples. The data used in this study are 105 data. This study applies data that has been tested before with classic assumption test, such as normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test. After that, the test is continued with multiple linear regression test, T-test, F-test and coefficient of determination test (R^2).

The result of this study shows that current ratio and return on asset have a negative and significant effect on capital structure. Asset structure has a positive and significant effect on capital structure. Whereas corporate tax rate, size and growth opportunity have a positive and not significant impact on capital structure of consumer goods industry sector companies that are registered in BEI in 2013-2017. The total of 49% variation of capital structure are explained by those 6 variables while the rest of the total 51% are influenced by other variables.

Keywords : Capital Structure, Current Ratio, Asset Structure, Corporate Tax Rate, Size, Growth Opportunity and Return on Asset

ABSTRAK

Bela Vista Nova, 2018. Pengaruh *current ratio*, struktur aktiva, *corporate tax rate*, *size*, *growth opportunity* dan *return on asset* terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Dibawah bimbingan Bapak Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M.Si dan Bapak Yudhi Prasetya Mada, S.E., MM

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh *current ratio*, struktur aktiva, *corporate tax rate*, *size*, *growth opportunity* dan *return on asset* terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017, baik pengaruh secara parsial maupun pengaruh secara simultan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dalam bentuk laporan keuangan perusahaan sektor industri barang konsumsi yang diperoleh dari web resmi BEI. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang harus dipenuhi. Sehingga penelitian ini diperoleh 21 perusahaan untuk dijadikan sampel. Dengan data penelitian sebanyak 105 data. Dalam penelitian ini menggunakan data yang telah terlebih dahulu diuji dengan uji asumsi klasik seperti uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Dilanjutkan dengan uji t dan uji F, lalu uji koefisien determinasi (R^2).

Dalam penelitian ini memperoleh hasil bahwa *current ratio* dan *return on asset* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Dan struktur aktiva berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan *corporate tax rate*, *size* dan *growth opportunity* berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Dengan sebesar 49% variasi struktur modal dapat dijelaskan oleh keenam variabel tersebut, sedangkan sisanya yaitu sebesar 51% dipengaruhi oleh variabel yang lain.

Kata Kunci : Struktur Modal, *Current Ratio*, Struktur Aktiva, *Corporate Tax Rate*, *Size*, *Growth Opportunity* dan *Return on Asset*