

ABSTRACT

The purpose of this study to determine the influence of urgency, aim, Socialization, and constraints on the efficiency of e-SPT PPN 1111 by entrepreneur perception taxable listed on KPP Pratama Bangkalan. This research was conducted using quantitative methods with multiple regression analysis techniques using SPSS 16.0. Collecting data using questionnaires or questionnaire as the main instrument. The results of this study are variable Urgency (X1) does not affect the charging efficiency of e-SPT according to the perception of employers taxable (Y), Variable Purpose (X2) effect on the efficiency of e-SPT charging according to the perception of employers taxable (Y), Variable Socialization (X3) does not affect the charging efficiency of e-SPT as perceived by employers taxable (Y), variable constraint (X4) has no effect on the efficiency of e-SPT charging according to the perception of employers taxable (Y).

Keywords : Urgency, Purpose, socialization, Constraints, Efficiency, e-SPT

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Urgensi, Tujuan, Sosialisasi, dan Kendala terhadap efisiensi pengisian e-SPT PPN 1111 menurut persepsi pengusaha kena pajak yang terdaftar pada KPP Pratama Bangkalan. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 16.0. Pengumpulan data menggunakan angket atau kuesioner sebagai instrument utama. Hasil penelitian ini adalah Variabel Urgensi (X1) tidak berpengaruh terhadap efisiensi pengisian e-SPT menurut persepsi pengusaha kena pajak (Y), Variabel Tujuan (X2) berpengaruh terhadap efisiensi pengisian e-SPT menurut persepsi pengusaha kena pajak (Y), Variabel Sosialisasi (X3) tidak berpengaruh terhadap efisiensi pengisian e-SPT menurut persepsi pengusaha kena pajak (Y), Variabel Kendala (X4) tidak berpengaruh terhadap efisiensi pengisian e-SPT menurut persepsi pengusaha kena pajak (Y).

Kata kunci : Urgensi, Tujuan, Sosialisasi, Kendala, Efisiensi, e-SPT