

ABSTRACT

Sukmawati Lestari. The Influence of Corporate Social Responsibility on Financial Performance in Non-Cyclical Consumer Sector Companies. Accounting major. Faculty of Economics and Business. Trunojoyo University, Madura. Under the guidance of Dr. Robiatul Auliyah, S.E., MSA.

Business activities cannot be separated from impacts on the environment, both positive and negative. The negative impact of business activities can be minimized by carrying out real practices in implementing CSR, namely company programs that consider the interests of stakeholders. This is related to stakeholder theory which analyzes the influence of stakeholders on the company. This research explores the influence of CSR on financial performance in non-cyclical consumer sector companies. This research uses quantitative methods. The population in this research is non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2022 period. The technique used is purposive sampling, so the total sample that can be studied is 201 companies. Research data was obtained from annual financial reports and sustainability reports. The research results show that corporate social responsibility has a significant positive effect on financial performance as proxied by Tobins'Q. However, this research is sensitive to the proxies used, as evidenced by the sensitivity test results which state that corporate social responsibility has no effect on financial performance as proxied by ROE, ROA, NPM.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Stakeholders, Tobins'Q, ROE, ROA, and NPM.

ABSTRAK

Sukmawati Lestari. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. Di bawah bimbingan Dr. Robiatul Auliyah, S.E., MSA.

Aktivitas bisnis tidak terlepas dari dampak bagi lingkungan, baik positif maupun negatif. Dampak negatif dari aktivitas bisnis dapat diminimalisir dengan melakukan praktik nyata penerapan CSR, yaitu program-program perusahaan yang mempertimbangkan kepentingan *stakeholder*. Hal tersebut berkaitan dengan teori *stakeholder* yang menganalisis pengaruh pihak pemangku kepentingan terhadap perusahaan. Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2022. Teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga total sampel yang dapat diteliti adalah 201 perusahaan. Data penelitian diperoleh dari laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan Tobins'Q. Namun, penelitian ini sensitif terhadap proksi yang digunakan, terbukti dari hasil uji sensitivitas yang menyatakan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROE, ROA, NPM.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, *Stakeholder*, Tobins'Q, ROE, ROA, dan NPM.