

ABSTRAK

Pemilihan *supplier* menjadi salah satu hal penting yang tidak dapat diabaikan karena hal ini akan mempengaruhi pada kinerja produksi perusahaan tersebut. Dalam pemilihan *supplier* yang tepat pengambilan keputusan berdasarkan pada kriteria yang dapat berpengaruh besar terhadap hasil atau kualitas produk. UD. Assalma merupakan perusahaan yang memproduksi kopyah. Pada saat ini perusahaan cenderung memiliki lebih dari satu *supplier* yang memasok bahan baku puring kin kapas. Hal ini dimaksudkan untuk mengantisipasi terjadi kekurangan bahan baku pada saat terjadi pesanan yang berlebih, sehingga *supplier* merupakan sumber daya paling penting bagi perusahaan. Selama ini UD Assalma menilai *supplier* hanya terfokus pada satu kriteria saja yaitu harga, sehingga performansi *supplier* pada UD Assalma masih rendah. Untuk mendapatkan *supplier* yang sesuai dengan keinginan dan memenuhi kebutuhan perusahaan maka peneliti melakukan beberapa kriteria dalam pemilihan *supplier* bahan baku (puring kain kapas) diantaranya adalah kualitas barang (ketebalan kain, tingkat kecacatan), kriteria biaya (harga barang, cara pembayaran, potongan harga), pelayanan (kecepatan tanggap, kemudahan dihubungi, garansi, komplain) serta ketepatan (ketepatan waktu dan ketersediaan barang). Dimana kriteria-kriteria tersebut memiliki keterkaitan antara yang satu dengan yang lainnya. Dalam penelitian ini metode *Fuzzy Analytical Network Process* (FANP) digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada serta pengambilan keputusan yang tepat. Dimana hasil yang diperoleh berdasarkan nilai limit yang ke-1 diperoleh nilai 0.095 pada Sumber Mas.

Kata Kunci: *Supplier*, Pemilihan Kriteria-Kriteria Terbaik, *Fuzzy Analytical Network Process* (FANP).

ABSTRACT

Elect supplier as one of highlight that can't be ignored since it will regard on corporate production performance that. Blackball supplier in point decision making up on criterion which beresiko can outgrow to usufruct or product quality. UD. Assalma constitutes firm that memproduksi kopyah. For the moment tend firm has more than one supplier one that supply puring kin's raw material cotton. It is meant to anticipate raw material lack happening upon happening order which luxuriant, so supplier constituting resource most necessary for firm. All this time UD Assalma assesses supplier just focussed on one criterion just which is price, so performansi supplier on UD Assalma stills to contemn. To get supplier one that in accordance with wish and meets the need firm therefore researcher do many criterion blackball supplier raw material (puring is cotton cloth) amongst those is goods quality (cloth thickness, disablement zoom), cost criterion (goods price, paying trick, discount), service (responsive speed, easy is contacted, warranty, complain) and accuracy (timeliness and availability of goods) . Where does that criterion have relevances among the one with is another. In this research method Fuzzy Analytical Network Process (FANP) utilized to solve about problem aught and right decision take. Where is result which is gotten bases 1st limit point acquired appreciative 0.095 on Mas's Source.

Key word: Supplier , Best Criterion elects, Fuzzy Analytical Network Process (FANP).