

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat mengakibatkan perusahaan bersaing untuk meningkatkan kinerja perusahaan mereka agar dapat menguasai pangsa pasar yang lebih besar serta menjadikan perusahaannya mejadi lebih terpandang dan terkemuka dibandingkan dengan perusahaan lainnya. UKM merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung atau tidak langsung. Penulis tertarik dengan membantu dalam meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran pada UKM dengan cara mengembangkan sistem penjualan yang berbasis Web dan model pengembangan yang digunakan yaitu *software* aplikasi menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan database menggunakan *MySQL*.

Hasil penelitian yang telah diperoleh berupa aplikasi penjualan yang berbasis Web secara *offline* dan bisa melayani transaksi penjualan secara *offline* dan bisa membantu meningkatkan penjualan pada UKM.

Kata Kunci : Sistem Informasi Pemasaran, UKM

ABSTRACT

The increasingly rapid development of the business world has resulted in companies competing to improve the performance of their companies in order to gain greater market share and make their companies more respected and prominent compared to other companies. UKM are productive economic enterprises that stand alone, carried out by individuals or business entities that are not subsidiaries or branches of the company owned are controlled, or become part of either directly or indirectly. The author is interested in assisting in increasing sales and expanding marketing to UKM by developing Web-based sales system and development models used namely software the application uses the PHP programming language and database using MySQL.

The result of research that has been obtained in the form of an online sales application and can serve sales transactions offline and can help improve customer Web-based sales for UKM.

Keywords: *Marketing Information System, UKM*

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian UKM	5
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	6
2.2.1 Pengertian Sistem.....	6
2.2.2 Pengertian Informasi	6
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi	6
2.3 Pengertian Sistem Informasi Manajemen (SIM).....	7
2.4 Pengertian Pemasaran	8
2.4.1 Pengelolaan Permintaan (<i>Demand Management</i>).....	8
2.4.2 Hubungan Pelanggan yang Menguntungkan	8
2.5 Konsep Pemasaran	8
2.5.1 Konsep produksi (<i>production concept</i>).....	9

2.5.2 Konsep produk (<i>product concept</i>).....	9
2.5.3 Konsep penjualan (<i>selling concept</i>)	10
2.5.4 Konsep pemasaran (<i>marketing concept</i>)	10
2.5.5 Konsep pemasaran kemasyarakatan (<i>the societal marketing concept</i>)	11
2.5.6 Konsep pemasaran global (<i>the global marketing concept</i>).....	11
2.6 Laporan Keuangan	12
2.7 Basis Data	12
2.8 DBMS (Database Management System)	12
2.9 MySQL	13
2.10 Website.....	13
2.11 Penelitian Sebelumnya	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Waktu dan Tempat	16
3.2 Mengidentifikasi Masalah.....	16
3.3 Variabel Penelitian	16
3.4 Pengumpulan Data	16
3.5 Analisis Sistem.....	17
3.6 Bahan dan Alat Penelitian.....	18
3.7 Flowchart Penelitian	19
BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI	20
4.1 Perancangan Sistem	20
4.1.1 Use case Admin	20
4.1.2 Use case Supplier	21
4.1.3 Use Case Pelanggan.....	22
4.1.4 Activity Diagram	23
4.1.5 Conceptual Data Model	24

4.1.6 Physical Data Model	26
4.2 Desain Antar Muka	28
4.2.1 Desain Halaman Utama.....	28
4.2.2 Desain Halaman Kategori	28
4.2.3 Desain Halaman Kontak Kami.....	29
4.2.4 Desain Halaman Login.....	29
4.2.5 Desain Halaman Utama Admin	30
4.2.6 Desain Halaman tambah data.....	30
4.2.7 Desain Halaman lihat data	31
4.3 Struktur <i>Database</i>	32
4.3.1 Data Admin	32
4.3.2 Data Bahan.....	32
4.3.3 Data Kategori	33
4.3.4 Data <i>customer</i>	33
4.3.5 Data pengiriman	34
4.3.6 Data konfirmasi.....	34
4.3.7 Data kritik.....	35
4.3.8 Data keranjang	35
4.3.9 Data keuangan.....	36
4.4 Hasil Penerapan Desain.....	37
4.4.1 Pendaftaran <i>Customer</i>	37
4.4.2 Halaman Awal.....	38
4.4.3 Pemesanan Produk	39
4.4.4 Keranjang Belanja.....	40
4.4.5 Pembayaran	41
4.4.6 Keuangan.....	42

4.4.7 Bahan Baku	43
4.5 Penjelasan <i>syntax</i>	44
4.5.1 Koneksi	44
4.5.2 Pembayaran	44
4.5.3 Menampilkan Produk	45
4.5.4 <i>Login</i>	46
4.5.5 Keuangan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria UMKM Menurut UU No. 20 Tahun 2008.....	5
Tabel 2.1 SOTA	14
Tabel 4.1 tabel admin.....	32
Tabel 4.2 Tabel Bahan	32
Tabel 4.3 Tabel kategori	33
Tabel 4.4 Tabel <i>customer</i>	33
Tabel 4.5 Tabel pengiriman	34
Tabel 4.6 tabel konfirmasi	34
Tabel 4.7 tabel kritik	35
Tabel 4.8 Tabel keranjang.....	35
Tabel 4.10 tabel keuangan.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	19
Gambar 3.2 <i>Use Case</i> Admin	20
Gambar 3.3 <i>Use Case</i> Supplier	21
Gambar 3.4 <i>Use Case</i> Pelanggan	22
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i>	23
Gambar 3.6 <i>Conceptual Data Model</i>	24
Gambar 3.7 <i>Physical Data Model</i>	26
Gambar 3.8 Desain Halaman Utama.....	28
Gambar 3.9 Desain Halaman Kategori	28
Gambar 3.10 Desain Halaman Kontak Kami.....	29
Gambar 3.11 Desain Halaman <i>Login</i>	29
Gambar 3.12 Desain Halaman Utama Admin.....	30
Gambar 3.13 Desain Halaman Tambah Data.....	30
Gambar 3.14 Desain Halaman Lihat data	31
Gambar 3.15 Pendaftaran <i>Customer</i>	37
Gambar 3.16 Halaman Awal.....	38
Gambar 3.17 Pemesanan Produk	39
Gambar 3.18 Keranjang Belanja	40
Gambar 3.19 Pembayaran	41
Gambar 3.20 Keuangan.....	42
Gambar 3.21 Bahan Baku	43