

ABSTRACT

The research involved a manufacturing company in the 2020-2022 period that was listed on the IDX regarding environmental performance and financial performance using profitability ratios and leverage ratios and moderated by the CSR variable. This research uses descriptive quantitative methods by collecting secondary data to produce data that meets the requirements of 41 companies out of 220, by looking at the official websites of manufacturing companies for the 2020-2022 period and the official website of the Ministry of the Environment. The results of this research show that Environmental Performance and Profitability Ratios have an effect on company value, while the Leverage Ratio has no effect on company value. CSR has many potential benefits, its ability to moderate the influence of Environmental performance, Profitability Ratios, and Leverage Ratios, but in this research CSR was not able to moderate these variables. Future researchers are expected to be able to add other related variables and can try adding different year periods so that they can have an effect. against all variables.

Keywords: *Environmental performance, financial performance, company value*

ABSTRAK

Penelitian melibatkan sebuah perusahaan manufaktur pada periode 2020-2022 yang terdaftar BEI mengenai kinerja lingkungan dan kinerja keuangan menggunakan rasio profitabilitas dan rasio *leverage* dan dimoderasi oleh variabel CSR. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan cara mengumpulkan data skunder sehingga menghasilkan data yang memenuhi persyaratan 41 perusahaan dari 220 perusahaan ini, dengan cara melihat web resmi dari perusahaan manufaktur periode 2020-2022 dan web resmi kementerian lingkungan hidup. Hasil penelitian ini bahwa Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. CSR memiliki banyak manfaat potensial, kemampuannya untuk memoderasi pengaruh kinerja Lingkungan, Profitabilitas, dan *Leverage* akan tetapi di penelitian ini CSR tidak mampu memoderasi Variabel tersebut. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu untuk menambahkan terkait variabel lainya dan bisa mencoba menambahkan periode tahun yang berbeda sehingga mampu berpengaruh terhadap semua variabel.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, kinerja Keuangan, nilai perusahaan