

ABSTRACT

Using Production Cost Efficiency, Digital Marketing, and Product Innovation for the Sustainability of MSME Businesses in Pamekasan Regency. The targets of this research are small MSMEs in Pamekasan Regency that carry out production processes, use digital marketing as a sales strategy, and have many sales options and processed variants. The method used in this research is a quantitative method. The way to collect data using primary data is by distributing questionnaires to respondents. The results of this research are that Production Cost Efficiency, Digital Marketing and Product Innovation influence the Sustainability of MSME Businesses in Pamekasan Regency. It is hoped that other researchers will be able to add other variables related to the influence of MSME Business Sustainability in Pamekasan Regency.

Keywords; Production Cost Efficiency, Digital Marketing, Product Innovation, Business Sustainability

ABSTRAK

Penggunaan Efisiensi Biaya Produksi, Digital Marketing, dan Inovasi Produk untuk Keberlangsungan Usaha UMKM di Kabupaten Pamekasan. Sasaran dalam penelitian ini adalah UMKM kecil di Kabupaten Pamekasan yang melakukan proses produksi, menjadikan digital marketing sebagai strategi penjualan, dan memiliki banyak opsi jualan dan varian olahan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. cara mengumpulkan data dengan data primer yaitu penyebaran kuisioner terhadap responden. hasil penelitian ini adalah Efisiensi Biaya Produksi, Digital Marketing, dan Inovasi Produk berpengaruh terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM di Kabupaten Pamekasan. Penliti lainnya diharapkan mampu untuk bisa menambahkan terkait variabel lainnya yang berkaitan dengan pengaruh Keberlangsungan Usaha UMKM di Kabupaten Pamekasan.

Kata Kunci; Efisiensi Biaya Produksi, Digital Marketing, Inovasi Produk, Keberlangsungan Usaha