

ABSTRAK

Yoestika Ilhamiyah, Multi Faktor Penentu Besaran Margin Kontribusi Usaha Bengkel Las (Klasik): Komersial, Sosial, Keagamaan, Hingga Risiko dan Waktu. Dibawah bimbingan: Achdiar Redy Setiawan, S.E., M.SA., Ak., CA dan Anita Carolina, S.E., MbusAdv., Ak., QIA., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan margin kontribusi bengkel las (klasik); menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi transendental. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat 4 (empat) kategori yang diberlakukan sebagai dasar penentu besaran margin kontribusi. *Pertama* kategori komersial; harga jual ditetapkan dua kali lipat dari biaya variabel sehingga margin kontribusi mampu menutup biaya tetap dan menghasilkan laba. Merefleksikan nilai bahwa kualitas *nomor siji, rego nomor loro*. *Kedua* kategori sosial; harga jual ditetapkan dengan menjumlahkan biaya variabel dan $\frac{1}{2}$ dari biaya variabel tersebut, margin kontribusi menjadi lebih kecil. *Ketiga* kategori keagamaan; dimana harga jual ditetapkan sama besarnya dengan biaya variabel sehingga margin kontribusi sama dengan nol. Kategori kedua dan ketiga tersebut tidak bisa dijadikan hitungan laba, memunculkan refleksi nilai pada kategori ini merupakan ladang beramal sebagai bekal. *Keempat* kategori risiko dan waktu; harga jual ditetapkan tiga kali lipat dari biaya variabel sehingga margin kontribusi mengalami kenaikan signifikan. Terdapat refleksi nilai adanya perwujudan pasrah bahwa rezeki *opo jare* Gusti Allah.

Kata Kunci : Margin Kontribusi, Fenomenologi, Bengkel Las, Kategori, Komersial, Sosial, Keagamaan, Risiko dan Waktu, dan Refleksi Nilai

ABSTRACT

Yoestika Ilhamiyah, Multi Factors Determining Margin Magnitude Business Contribution of Welding Workshop (Classic): Commercial, Social, Religious, Up to Risk and Time. Under the guidance of: Achdiar Redy Setiawan, S.E., M.SA., Ak., CA and Anita Carolina, S.E., MbusAdv., Ak., QIA., CA.

This study aims to determine the determination of the contribution margin of the welding workshop (classic); using qualitative methods with a transcendental phenomenology approach. The results of this study indicate that there are 4 (four) categories which applied as a basis for determining the amount of contribution margins. First commercial category; selling prices are set at double the variable costs so that contribution margins are able to cover fixed costs and generate profits. Reflect on the value that the quality nomor siji, rego nomor loro means that the quality is number one and the price is number two. Both social categories; selling prices are determined by summing the variable costs and $\frac{1}{2}$ of the variable costs, the contribution margin becomes smaller. Third religious category; where the selling price is set equal to the variable cost so that the contribution margin is zero. The second and third categories cannot be used as a profit calculation, giving rise to a reflection of the value in this category as charitable fields as a provision. The four risk and time categories; the selling price is set three times the variable cost so that the contribution margin has a significant increase. There is a reflection of the value of the surrender manifestation that the sustenance is opo jare Gusti Allah means that what God said.

Keywords: *Contribution Margin, Phenomenology, Welding Workshop, Category, Commercial, Social, Religious, Risk and Time, and Value Reflection*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
PERSEMBAHAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Pengantar	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Fokus dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II : FENOMENOLOGI SEBAGAI LENSE PENELITIAN	
2.1 Pengantar	14
2.2 Pendekatan Penelitian	15

2.3 Fenomenologi	16
2.4 Situs Penelitian	20
2.5 Informan Penelitian	21
2.6 Metode Pengumpulan Data	23
2.7 Metode Analisis Data	25
 BAB III : <i>LANDSCAPE</i> KLASIFIKASI BIAYA: PINTU PAGAR MINIMALIS	
3.1 Pengantar	28
3.2 Pintu Pagar Minimalis	29
3.3 Penentuan Harga Pokok Pesanan	30
3.4 Klasifikasi Biaya	31
3.4.1 Biaya Variabel	33
3.4.1.1 Biaya Bahan Baku Variabel	33
3.4.1.2 Biaya Tenaga Kerja Variabel	35
3.4.1.3 Biaya <i>Overhead</i> Variabel	37
3.4.2 Biaya Tetap	39
3.5 Harga Jual	40
3.6 Ringkasan	41
 BAB IV : POTRET PENENTUAN MARGIN KONTRIBUSI	
4.1 Pengantar	43
4.2 Mengenal Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>)	44
4.2.1 Kategori Komersial	46
4.2.2 Kategori Sosial	48
4.2.3 Kategori Keagamaan	49
4.2.4 Kategori Risiko dan Waktu	50
4.3 Ringkasan	51

BAB V : REFLEKSI NILAI KLASIK PENENTU BESARAN MARGIN

KONTRIBUSI

5.1 Pengantar	53
5.2 Refleksi Kategori Komersial: Kualitas <i>Nomor Siji, Rego Nomor Loro</i>	54
5.3 Refleksi Kategori Sosial dan Keagamaan: Ladang Beramal, <i>Golek Bekal Gawe Sangu</i>	60
5.4 Refleksi Kategori Risiko dan Waktu: Perwujudan Pasrah, <i>Rezeki Opo Jare Gusti Allah</i>	63
5.5 Ringkasan	65

BAB VI : POTRET PERJALANAN

6.1 Pengantar	67
6.2 Kesimpulan	68
6.3 Keterbatasan Penelitian	70
6.4 Saran Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Data Informan Pendukung	22
3.1 Rincian Biaya Bahan Baku Variabel	34
3.2 Rincian Biaya Tenaga Kerja Las	36
3.3 Rincian Biaya <i>Overhead</i> Variabel	38
4.1 Ringkasan Perhitungan Keempat Kategori Penentuan Margin Kontribusi	52

DAFTAR GAMBAR

	Gambar	Halaman
2.1 Perumpamaan Fenomenologi		17
2.2 Rerangka Penelitian		26
3.1 Desain Pintu Pagar Minimalis		30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 : Kertas Kerja Analisis Fenomenologi Transendental

Lampiran 2 : Transkripsi Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi (Berupa Foto)