

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of competitive advantage variables and disclosure of environmental social governance on the value of mining companies for the 2020-2022 period listed on the Indonesian stock exchange. This research method uses quantitative methods using secondary data. The number of company samples in mining companies taken was around 30 companies which were multiplied by 3 years, so the total was 90 samples. This research uses Smart PLS 4 as a test tool. The results of this research show that; 1) competitive advantage with CoS and CapInt proxies has a negative influence on company value. 2) ESG with environmental, social and governance proxies has no influence on company value.

Keywords: competitive advantage, ESG disclosure, company value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variable *competitive advantage* dan *environment social governance disclosure* terhadap nilai Perusahaan pertambangan periode 2020-2022 yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Jumlah sampel Perusahaan di Perusahaan pertambangan yang diambil berkisar 30 perusahaan yang dikalikan menjadi 3 tahun maka keseluruhan 90 sampel. Penelitian ini menggunakan Smart PLS 4 sebagai alat ujinya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) *competitive advantage* dengan proksi *CoS* dan *CapInt* memiliki pengaruh negative terhadap nilai perusahaan. 2) *ESG* dengan proksi *environment, social, governance* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *competitive advantage, ESG disclosure, nilai perusahaan*