

ABSTRAK

Nama : Virrita Yosi Prananda
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Pemberitaan Pemilu Pada Media Online Radar Gresik

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, untuk memperoleh data atau temuan secara benar dan lengkap dengan melakukan observasi dan wawancara di lapangan. Penelitian ini menggunakan informan kunci Kepala Biro dan salah satu Wartawan Radar Gresik. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis bagaimana penerapan kode etik jurnalistik dalam berita pemilu media online Radar Gresik.

Teknik-teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis interaktif model Miles dan Huberman. Dan teknik keabsahan data yang digunakan yaitu triangulasi metode.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan kode etik jurnalistik dalam pemberitaan pemilu media online radar gresik sudah sesuai dengan kode etik jurnalistik yaitu pasal 1 ayat 1 (independen), pasal 2 ayat 1 dan 2 (menunjukkan identitas diri dan menghormati hak privasi), pasal 3 ayat 1 (menguji informasi), pasal 4 ayat 5 (dalam penyiaran gambar, wartawan mencantumkan pengambilan gambar), pasal 9 ayat 1 dan 2 (menghormati kehidupan pribadi narasumber), pasal 11 ayat 1, 2, dan 3 (hak jawab, hak koreksi, dan proporsional). Akan tetapi, peneliti menemukan masih ada penerepan kode etik jurnalistik yang belum sesuai yaitu pasal 1 ayat 3 (tidak berimbang) dan pasal 2 ayat 7 (tidak melakukan plagiat)

Kata Kunci : Kode Etik Jurnalistik, Berita Media Online, Pemilu

ABSTRACT

Name : Virlita Yosi Prananda
Study program : Communication Science
Thesis Title : The Application Of The Journalistic Code Of Ethics In Election
Reporting On Online Media Radar Gresik

This research uses descriptive qualitative methods to obtain data or findings correctly and completely by conducting observations and interviews in the field. This research used key informants, the bureau chief and one of the Radar Gresik journalists. The aim of this research is to analyze how the journalistic code of ethics is applied in the election news on the online media Radar Gresik.

The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Meanwhile, the data analysis method used is the descriptive method, which describes the results of the data obtained. The data validity technique used is the triangulation method.

The results of this research indicate that the application of the journalistic code of ethics in the election reporting of the online media Radar Gresik is in accordance with the journalistic code of ethics, namely article 1 paragraphs 1 (independent), article 2 paragraphs 1 and 2 (showing personal identity and respecting the right to privacy), article 3 paragraphs 1 (testing information), article 4 paragraphs 5 (in broadcasting images, journalists include taking pictures), article 9 paragraphs 1 and 2 (respecting the private life of sources), article 11 paragraphs 1, 2, and 3 (rights responsibility, right of correction, and proportionate). However, researchers found that there was still an implementation of the journalistic code of ethics that was not appropriate, namely article 1 paragraph 3 (not balanced) and article 2 paragraph 7 (not committing plagiarism)

Keywords: Journalistic Code of Ethics, Online Media News, Election