

Ana Fifit Rotin. NIM140321100021. Daya Saing dan Faktor Determinan Ekspor Udang Indonesia ke China Dalam Skema ACFTA. Dibawah bimbingan Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si.

ABSTRAK

Kerja sama yang dilakukan ASEAN tidak hanya antar anggota saja, akan tetapi dengan negara lain yang bukan anggota. Skema ACFTA dapat dimanfaatkan oleh Indonesia untuk mendorong ekspor Udang beku ke negara China mengingat pada beberapa tahun terakhir nilai ekspor Udang menduduki peringkat pertama di antara nilai ekspor produk pertanian lainnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui daya saing Udang Indonesia di pasar China dengan menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan faktor determinan ekspor Udang beku Indonesia di pasar China dalam skema ACFTA dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Penelitian ini menunjukkan bahwa Udang beku Indonesia di pasar China memiliki daya saing ($RCA > 1$) namun mengalami penurunan setelah diberlakukannya skema ACFTA pada tahun 2004. Sedangkan untuk hasil analisis regresi menunjukkan bahwa harga ekspor Udang beku berpengaruh signifikan dengan arah negatif dan daya saing berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap volume ekspor Udang beku Indonesia ke pasar China. Sedangkan tiga variabel lain yaitu produksi Udang, nilai tukar Rupiah terhadap Dollar, dan dummy skema ACFTA tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci: Ekspor, Udang, Daya saing, RCA, Regresi linier berganda

Ana Fifit Rotin. NIM1403211000521. *Competitiveness and Determinant Factor of Indonesia's Shrimp Export to China In ACFTA Scheme*. Supervised by Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si.

ABSTRACT

Cooperation Undertaken by ASEAN, not only with its member but with other non member countries. ACFTA scheme can be utilized by Indonesia to encourage frozen Shrimp export to China considering that in recent years, the value of Shrimp export is the highest among other agricultural export values. The purpose of this study is to know the competitiveness of Indonesian Shrimp in China market using Revealed Comparative Advantage (RCA) method and to know determinant factor of Indonesia's frozen Shrimp export using multiple linear regression method. This study shows that frozen Shrimp of Indonesia in China market has competitiveness ($RCA > 1$), but it decreased after the implementation of ACFTA scheme in 2004. While the result of regression analysis shows that export price statistically significant with negative effect and RCA statistically significant with a positive effect to frozen Shrimp export of Indonesia in China market. While three variables are shrimp production, Rupiah Exchange rate to Dollar, and dummy ACFTA have no significant effect.

Key words: Export, Shrimp, Competitiveness, RCA, Multiple linear regression

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
BIODATA PENULIS.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Dasar Teori.....	5
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	5
2.1.2 Daya Saing.....	8
2.1.3 Penawaran Ekspor.....	10
2.1.4 Integrasi Ekonomi.....	12
2.1.5 ACFTA (ASEAN-China <i>Free Trade Area</i>).....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Hipotesis.....	23
2.5 Definisi Operasional.....	23
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.2 Metode Analisis Data.....	24
3.2.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i>	24
3.2.2 Regresi Linear Berganda.....	25
3.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.2.4 Uji Simultan dan Parsial.....	26
 BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Komoditas Udang Indonesia.....	28
4.1.1 Udang Indonesia.....	28
4.1.2 Bentuk Udang Yang Diekspor.....	28
4.1.3 Negara Tujuan Ekspor Udang Beku Indonesia.....	29

4.1.4 Perkembangan Produksi Udang Indonesia.....	31
4.2 Gambaran Umum Komoditas Di Negara China.....	32
4.2.1 Perkembangan Produksi Udang Negara China.....	32
4.2.2 Eksportir Udang Beku Ke China.....	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia Di Pasar China.....	36
5.1.1 Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia Periode 1993-2015.....	36
5.1.2 Dampak Skema ACFTA Terhadap Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia Di Pasar China.....	38
5.2 Faktor Determinan Ekspor Udang Beku Indonesia Ke Pasar China.....	41
5.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
5.2.2 Uji Simultan dan Parsial.....	42
BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan.....	48
6.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Ekspor Pertanian Tahun 2013-2014.....	2
Tabel 1.2 Negara Tujuan Utama Ekspor Udang Tahun 2011-2015.....	2
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data.....	24
Tabel 5.1 Nilai RCA Udang Beku Indonesia Di Pasar China Periode 1993-2003.....	38
Tabel 5.2 Nilai RCA Udang Beku Indonesia Di Pasar China Periode 2004-2015.....	39
Tabel 5.3 Nilai RCA Udang Beku India Di Pasar China Periode 2004- 2015.....	40
Tabel 5.4 Hasil Analisis Regresi.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Volume Ekspor Udang Indonesia Ke China Tahun 2011-2015.....	3
Gambar 2.1 Analisa Parsial Perdagangan Internasional.....	7
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1 Negara Tujuan Utama Udang Beku Indonesia.....	30
Gambar 4.2 Perkembangan Produksi Udang Indonesia.....	32
Gambar 4.3 Produksi Udang China Tahun 1990-2015.....	33
Gambar 4.4 Negara-Negara Eksportir Udang Beku Ke China Tahun 2001-2015.....	34
Gambar 5.1 Perkembangan Nilai RCA Udang Beku Indonesia Di Pasar China Tahun 1993-2015.....	36
Gambar 5.2 Perkembangan Nilai RCA Indonesia dan India Periode 1993-2015.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data dan Hasil Perhitungan Nilai RCA Udang Beku Indonesia Di Pasar China.....	52
Lampiran 2. Data dan Hasil Perhitungan Nilai RCA Udang Beku India Di Pasar China.....	53
Lampiran 3. Data Penelitian.....	54
Lampiran 4. Output Asumsi Klasik.....	55
Lampiran 5. Output Analisis Regresi.....	58