

ABSTRAK

Khoirul Anwar, Dampak Keberadaan Warung Kopi Bagi Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus: Desa Soko Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan). Dibawah bimbingan Dr. Sutikno, S.E., M.E.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui manfaat ekonomi, dan kerugian keberadaan warung kopi bagi masyarakat Desa Soko. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara terarah, dan dokumentasi. Teknik pengambilan informan dengan pertimbangan tertentu sebagai ciri pemilik warung kopi yang telah lama menjalani usaha tersebut (>5 tahun), masyarakat Desa Soko berjarak (>50 meter), pembeli orang asli Desa Soko dan orang luar Desa Soko.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama*, manfaat ekonomi yang didapatkan dari warung kopi meliputi semakin meningkatnya aktifitas ekonomi Desa Soko, pembeli masyarakat luas, peluang bisnis (terbukanya peluang bisnis, terbukanya lapangan pekerjaan, sebagai tempat untuk membahas keperluan pekerjaan dan informasi bisnis, sebagai tempat COD (Cash On Delivery), kebutuhan harian yang terpenuhi), sebagai tempat nongkrong, bermain game dan sebagai ajang melepas kepenatan ketika kesibukan melanda. *Kedua*, terdapat hal negatif atau kerugian yang ada dari berdirinya Warung Kopi di Desa Soko, yaitu adanya konsumsi barang terlarang (miras), masyarakat atau pembeli suka bergadang, sebagai ajang sensasi, dan adanya tambahan pengeluaran.

Kata Kunci : Warung Kopi , Manfaat , Kerugian

Abstract

Khoirul Anwar, The Impact of the Existence a Coffee Shop for the Welfare of Society (Case Studies in Soko Urban Village, Glagah Sub-District, Lamongan District). Under the guidance of Dr. Sutikno, S.E.,M.E.

The purpose of this research was to find out the economic benefits, and find out disadvantages of the existence a coffee shop for the people's of Soko Urban Village. The method that used in this research is descriptive qualitative. Data was collected by observations, directed interviews, and documentation. Informant retrieval technique with certain considerations such as : owner of coffee shop have been in the business for a long time (> 5 years), The people of Soko Urban Village which is far away (> 50 meters), buyers are native Soko Urban Village and outsiders from Soko Urban Village.

The results of this research indicate that first, the economic benefits obtained from coffee shops are increasing economic activity of Soko Urban Village, buyers of the wider community, business opportunities (opening business opportunities, opening employment opportunities, as a place to discuss work needs and business information, as a place COD (Cash On Delivery), fulfilled daily needs), as a place to hang out, play games and as a place to unwind when a lot of busy. Second, there are negative things or disadvantages that exist from the establishment of the Coffee Shop in Soko Urban Village, such as the consumption of prohibited goods (alcohol), the public or buyers like staying up late, as an sensation, and additional expenses.

Keywords: Coffee Shop, Benefits, Disadvantages