

## ABSTRAK

Bahtiar Yudha, Peran Sosial Media Marketing Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cemara Tuban. Dibawah Bimbingan Fathor AS, S.E, M.M

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *context* dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di pantai Cemara Tuban, pengaruh *communication* dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di pantai Cemara Tuban, pengaruh *collaboration* dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di pantai Cemara Tuban, bagaimana pengaruh *connection* dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di pantai Cemara Tuban.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Sementara Teknik pengambilan sampel menggunakan jenis teknik *accidental sampling* yang selanjutnya dianalisis dengan menggunakan analisis *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS).

Hipotesis Penelitian ini adalah : *Context* memiliki pengaruh dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Pantai Cemara Tuban. *Communication* memiliki pengaruh dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Pantai Cemara Tuban. *Collaboration* memiliki pengaruh dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Pantai Cemara Tuban. *Connection* memiliki pengaruh dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Pantai Cemara Tuban.

Kesimpulan penelitian studi ini adalah (1) *Context* tidak memiliki pengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan. (2) *Communication* tidak memiliki pengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan. (3) *Collaboration* memiliki pengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan. (4) *Connection* memiliki pengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan.

**Kata Kunci** : Pemasaran, Sosial Media, Instagram, Minat Kunjungan

## **ABSTRACT**

Bahtiar Yudha, The Role of Instagram Social Media Marketing as a Marketing Communication Media in Increasing Interest in Tourist Visits at Cemara Beach, Tuban. Under the guidance of Fathor AS, S.E, M.M

The aim of this research is to find out the influence of context in increasing interest in visiting tourists at Cypress Beach in Tuban, the influence of communication in increasing interest in visiting Cypress Tuban Beach, the influence of collaboration in increasing interest in visiting Cypress Tuban Beach, the influence of connection in increasing interest in tourist visits to Tuban cypress beach.

This research was conducted using quantitative methods. Meanwhile, the sampling technique uses an accidental sampling technique which is then analyzed using Structural Equation Model (SEM) analysis based on Partial Least Square (PLS).

The hypothesis of this research is: Context has an influence in increasing tourist interest in visiting Cemara Beach, Tuban. Communication has an influence in increasing tourist interest in visiting Cemara Beach, Tuban. Collaboration has an influence in increasing tourist interest in visiting Cemara Beach, Tuban. Connection has an influence in increasing tourist interest in visiting Cemara Beach, Tuban.

The research conclusions of this study are (1) Context has no influence on tourist interest in visiting. (2) Communication has no influence on tourist interest in visiting. (3) Collaboration has an influence on tourist interest in visiting. (4) Connection has an influence on tourist interest in visiting.

**Keywords** : Marketing, Social Media, Instagram, Visitor Interest