

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini wisata menjadi salah satu sumber devisa di berbagai negara tak terkecuali di negara Indonesia. Di sekian banyak objek wisata yang ada, Pulau Madura menyuguhkan objek wisata yang sangat indah. Saat ini banyak orang yang sudah mengenal daerah ini sebagai salah satu daerah yang memiliki tempat-tempat wisata yang menarik misalnya Bukit Jedih di Kabupaten Bangkalan, Pantai Camplong di Kabupaten Sampang, Pantai Jhumiang di Kabupaten Pamekasan, dan yang lainnya. Destinasi wisata yang ada di Pulau Madura sangat berpengaruh terhadap banyak tidaknya wisatawan yang berkunjung ke tempat tersebut. Setiap tempat wisata di Pulau Madura mempunyai ciri khas masing-masing sehingga sangat wajar apabila pengelolaan dan pengembangan terhadap daerah wisata tersebut menjadi fokus utama. *Website TripAdvisor* merupakan *website* yang menyajikan informasi yang berasal dari para pengguna. *TripAdvisor* akan menampilkan *review* tentang wisata, hotel, resort, penginapan, paket perjalanan, penerbangan, penyewaan tempat dan lainnya dari para wisatawan yang telah berkunjung ke suatu tempat wisata, sehingga calon wisatawan dapat mengandalkan ulasan wisatawan lain untuk membantu mengambil keputusan dalam menentukan tujuan tempat berwisata. *Review* merupakan salah satu faktor yang dapat menentukan keputusan seorang wisatawan untuk pergi ke suatu tempat wisata, menunjukkan bahwa wisatawan dapat mengambil jumlah *review* sebagai indikator popularitas tempat wisata atau nilai dari suatu tempat wisata yang akan mempengaruhi kemauan untuk berkunjung ke tempat tersebut.

Penilaian pada *TripAdvisor* dianggap belum cukup membantu calon wisatawan untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan suatu tempat wisata karena ulasan pada *TripAdvisor* mengandung berbagai aspek penilaian dan berupa *mixed sentiment* (seperti positif dan negatif). Untuk itu, perlu adanya *sentiment analysis* terhadap ulasan *TripAdvisor* pada tempat wisata sehingga dapat diketahui aspek penilaian apa saja yang sering dibahas oleh para pengunjung dan dapat menentukan langkah pengelolaan yang tepat yang harus dilakukan oleh pemerintah setempat untuk menarik wisatawan sehingga meningkatkan jumlah pendapatan daerah.

Sentiment analysis merupakan sebuah teknologi komputerisasi yang dapat membantu dan menganalisis sebuah kalimat opini tekstual yang cara bekerjanya adalah dengan memahami dan mengekstraknya seperti halnya *text mining* sehingga menghasilkan sebuah informasi sentimen. *Sentiment analysis* dilakukan untuk melihat kecenderungan seseorang berpandangan apakah

beropini positif atau negatif, bahkan beropini netral yang dijadikan sebagai sebuah pendukung keputusan.

Sebelumnya telah dilakukan penelitian analisis sentimen dengan berbagai metode seperti *Naive Bayes Classification*, *Maximum Entropy*, ataupun *Support Vector Machine* [3]. Metode *Support Vector Machine* (SVM) sendiri dapat digunakan untuk mengklasifikasikan data opini berdasarkan atribut penilaian yang dimiliki untuk dapat dipisahkan apakah opini termasuk ke dalam kelas bersentimen positif atau negatif[4]. Penelitian analisis sentimen terhadap media sosial facebook di tahun 2017 juga telah dilakukan dengan menggunakan *Support Vector machine* yang menghasilkan tingkat akurasi sebesar 82,95%. Algoritma *Levenshtein Distance* merupakan algoritma yang sering digunakan untuk perbaikan kata tidak baku. Akurasi yang tinggi serta waktu operasi yang cenderung cepat menunjukkan bahwa metode *Levenshtein Distance* dapat diterapkan pada sistem pengoreksian ejaan kata berbahasa Indonesia[5].

Kelebihan metode *Support vector machine* yaitu dapat diterapkan pada data yang berdimensi tinggi. Sehingga metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Support Vector Machine* dengan algoritma perbaikan kata baku *Levenshtein distance*. Metode ini dipilih karena terdapat beberapa kesalahan penulisan kata pada *review* wisata yang ada di Pulau Madura sehingga dapat menghasilkan akurasi yang lebih baik pada hasil klasifikasi. Dengan adanya penelitian ini penulis mampu mengklasifikasikan *review* wisatawan dengan baik sehingga dapat memberikan informasi yang berguna untuk membantu dalam pengembangan tempat wisata yang ada di Pulau Madura.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.3 Permasalahan

Belum dilakukannya analisis sentimen yang mengukur persepsi para pengunjung terhadap wisata untuk mengetahui pembahasan apa saja yang sering dibahas yang berhubungan dengan pariwisata di Pulau Madura.

1.3.1 Solusi Permasalahan

Melakukan analisis sentimen terhadap data ulasan di *Tripadvisor* pada wisata yang ada di Pulau Madura dengan menggunakan metode *Support Vector Machine*(SVM) dan *Levensthein Distance*.

1.3.2 Pertanyaan Penelitian

Adapun pertanyaan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menerapkan metode *Support vector machine (SVM)* dan *Levensthein distance* terhadap analisis sentimen tentang *review* wisata di Pulau Madura?
2. Bagaimana hasil akurasi analisis sentimen tentang *review* pariwisata di Pulau Madura menggunakan metode *Support Vector Machine* dan *Levensthein Distane*?

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Dalam penelitian ini peneliti berharap tujuan yang dicapai adalah sebagai berikut:

- a. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu melakukan analisis sentimen menggunakan metode *Support Vector Machine (SVM)* dan *Levensthein Distance* sebagai pengekstraksi *review website TripAdvisor* pada wisata di Pulau Madura dalam menangani pengelolaan dan pengembangan tempat wisata.
- b. Mengukur tingkat akurasi analisis sentimen tentang *review* pengunjung pada *website TripAdvisor* terkait dengan wisata yang ada di Pulau Madura dengan menggunakan metode *Support Vector Machine*.

1.4.2 Manfaat

Dalam penelitian ini penulis berharap manfaat yang dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan algoritma *Support Vector Machine*(SVM) dapat melakukan klasifikasi sentimen terhadap data ulasan pariwisata di Pulau Madura.
2. Bagi penulis, penelitian ini memiliki manfaat sebagai pengembangan ilmu *data science*, *text mining*, dan kepariwisataan.

3. Bagi pembaca, dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat sebagai sumber pembelajaran untuk penelitian selanjutnya serta untuk menambah wawasan.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Data diambil melalui *website TripAdvisor* sebanyak 376 data *review* dengan data berlabel positif sebanyak 188 data dan data berlabel negatif sebanyak 188 data.
2. Pelabelan *tweet* berdasarkan dua kategori yaitu positif dan negatif, dilakukan secara manual oleh 3 orang. Dimana jika terdapat data yang berbeda label maka akan dipilih data yang memiliki *polling* terbanyak.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk mencapai suatu maksud dan tujuan dari sistematika penulisan adalah untuk memperoleh suatu penyusunan masalah yang berkaitan dengan menggunakan metode penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang permasalahan, Batasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini dijelaskan landasan teori yang merupakan teori dasar dari teori yang dipakai untuk menyelesaikan permasalahan.

BAB III : PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang penjelasan perancangan sistem dan pembuatan program.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISA

Pada bab ini berisi tentang hasil dan analisa yang dilakukan pada penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran pada penelitian yang telah dilakukan .