

ABSTRAK

Buhori Muslim. 170541100130. Pengaruh Kebersyukuran Terhadap Kepuasan Hidup Pada Pedagang Pasar Ki Lemah Duwur Di Bangkalan. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023.

Perkembangan zaman dan teknologi yang melaju dengan cepat saat ini bagi sebagian orang memiliki dampak yang positif. Hal tersebut lantaran menjadikan semuanya menjadi lebih mudah. Namun bagi sebagian orang kemajuan tersebut memberikan dampak negatif khususnya kepada para pedagang offline. Secara umum jual beli online memiliki pengaruh yang besar terhadap omset, hal ini didasarkan atas persepsi atau pengakuan pedagang tradisional sebesar 71% merasa omsetnya menurun setelah penjualan online marak, penurunan omset sekitar 20% sampai 50%. Kesadaran para pedagang tradisional terhadap terusnya peningkatan penjualan online juga cukup tinggi 93% menyatakan bahwa kedepan penjualan online akan mengalami terus peningkatan, hal ini menandakan bahwa penjual tradisional menyadari adanya pengaruh yang tinggi dari penjualan online terhadap aktivitas penjual tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui Pengaruh kebersyukuran terhadap kepuasan hidup pada pedagang pasar Ki Lemah Duwur di Bangkalan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kebersyukuran Terhadap Kepuasan Hidup Pada Pedagang Pasar Ki Lemah Duwur Di Bangkalan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif korelasional. Penelitian ini dilakukan kepada 95 pedagang aktif di pasar tradisional Ki Lemah Duwur di Bangkalan. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala kebersyukuran ($\alpha = .820$, 21 aitem) dan skala kepuasan hidup ($\alpha = .850$, 29 aitem). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana dengan hasil menunjukkan nilai $F = 65.996$; ($< 0,05$) yang artinya adanya pengaruh kebersyukuran terhadap kepuasan hidup pada pedagang pasar Ki Lemah Duwur di Bangkalan. Sementara itu kontribusi yang disumbangkan oleh variabel kebersyukuran terhadap variabel kepuasan hidup sebesar 41,5% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya

Kata kunci: kebersyukuran, pasar, pedagang pasar, Bangkalan.

ABSTRACT

Buhori Muslim. 170541100130. ***The Influence of Gratitude on Life Satisfaction among Ki Lemah Duwur Market Traders in Bangkalan. Psychology, Social Sciences and Cultural Sciences Study Program, Trunojoyo University Madura. 2023.***

For some people, the rapid development of the times and technology currently has a positive impact. This makes everything easier. However, for some people, this progress has had a negative impact, especially on offline traders. In general, online buying and selling has a big influence on turnover, this is based on the perception or recognition of traditional traders, 71% felt that their turnover had decreased after online sales became popular, the decline in turnover was around 20 % to 50%. The awareness of traditional traders regarding the continued increase in online sales is also quite high, 93% stated that in the future online sales will experience a continuous increase, this indicates that traditional sellers are aware of the high influence of online sales on traditional seller activities. This research aims to determine the effect of gratitude on life satisfaction among Ki Lemah Duwur market traders in Bangkalan. The method used in this research is a quantitative method with a correlational quantitative approach. This research was conducted on 95 active traders at the Ki Lemah Duwur traditional market in Bangkalan. The measuring instruments used in this research are the gratitude scale ($r=.820$, 21 items) and the life satisfaction scale ($r=.850$, 29 items). The analysis used in this research is a simple linear regression test with results showing an F value = 65,996; (<0.05) which means that there is an influence of gratitude on life satisfaction among Ki Lemah Duwur market traders in Bangkalan. Meanwhile, the contribution made by the gratitude variable to the life satisfaction variable is 41.5% and the rest is influenced by other factors.

Keyword: *gratitude, market, market traders, Bangkalan.*