

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi pada kegiatan pengenalan huruf hijaiyah hanya menggunakan media buku hijaiyah, balok hijaiyah, dan papan yang kurang efektif sehingga kurang diminati oleh anak. Adanya “Pengembangan Media Minikrepin (Miniatur Kereta Pintar) Berbasis Audio Untuk Mengenal Huruf Hijaiyah” bertujuan untuk memecahkan masalah tersebut. Peneliti dalam hal ini menggunakan model pengembangan Borg & Gall. Langkah yang ditempuh meliputi: Penelitian dan pengumpulan data, perencanaan, pengembangan produk awal, uji coba lapangan awal, revisi produk awal, uji coba lapangan utama, dan revisi produk akhir. Penelitian dan pengembangan ini dilakukan melalui 4 tahap yaitu uji coba ahli materi, uji coba ahli media pembelajaran, uji coba lapangan awal dengan 5 anak dan uji coba lapangan utama dengan 12 anak. Subjek penelitian yaitu anak berusia 5-6 tahun, mengingat saat penelitian dan pengembangan berlangsung masih marak virus COVID-19. Teknik pengumpulan data menggunakan angket (ahli materi, ahli media pembelajaran, dan respon anak) dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai yang diperoleh Media Minikrepin (Miniatur Kereta Pintar) Berbasis Audio untuk Mengenal Huruf Hijaiyah dari **ahli materi mendapat nilai sebesar 83,3%** dengan predikat tinggi, kemudian dari **ahli media pembelajaran mendapat nilai sebesar 85%** dengan predikat tinggi, uji coba lapangan awal sebesar 85,8% dengan predikat tinggi, uji coba lapangan utama sebesar 87,1% dengan predikat tinggi. Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Media Minikrepin (Miniatur Kereta Pintar) Berbasis Audio untuk Mengenal Huruf Hijaiyah “Layak” digunakan.

Kata Kunci: *Media Pembelajaran, Media Minikrepin Berbasis Audio, Mengenal Huruf Hijaiyah.*

ABSTRAC

This research is based on the introduction of hijaiyah letters using only hijaiyah books, hijaiyah blocks, and boards which are less effective so that they are less attractive to children. The existence of “Media Development Audio Based Of (Minikrepin) Smart Train Miniature To Recognize Hijaiyah Letters” aims to solve the problem. The researcher in this case uses the Borg & Gall development model. The steps taken include: Research and data collection, planning, initial product development, initial field trials, initial product revisions, main field trials, and final product revisions. The research and development was carried out in 4 stages, namely material expert trials, learning media expert trials, initial field trials with 5 children and main field trials with 12 children. The research subjects were children aged 5-6 years, considering that during research and development the COVID-19 virus was still rife. Data collection techniques using questionnaires (material experts, learning media experts, and children's responses) and documentation. The results showed that the value obtained by Media Development Audio Based Of (Minikrepin) Smart Train Miniature To Recognize Hijaiyah Letters from material experts got a score of 83.3% with a high predicate, then from learning media experts got a score of 85% with a high predicate, the initial field trial was 85.8% with a high predicate, the main field trial was 87.1% with high predicate. Based on the results of research and development that has been carried out, it can be concluded that Media Development Audio Based Of (Minikrepin) Smart Train Miniature To Recognize Hijaiyah Letters is "Eligible" to use.

Keywords: Learning Media, Audio Based Of (Minikrepin) Smart Train Miniature, Recognize Hijaiyah Letters