

ABSTRAK

Dzulfikar Suryo Wisnu Wardono, 200531100103. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. **Strategi Radio Merdeka 106.7 FM Surabaya Dalam Upaya Memperkuat Daya Tarik Pendengar Program *Good Morning* Surabaya Di Era Media Baru.** Dibawah bimbingan dari H. Ahmad Cholil, M.Si., Ph. D.

Kemajuan teknologi digital yang pesat, membawa radio pada berbagai permasalahan dan ancaman di era saat ini. Salah satu tantangan utama adalah persaingan dengan platform media digital lainnya seperti *streaming* musik, *podcast*, dan layanan *audio on-demand*. Bersamaan dengan persaingan *platform digital*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguraikan strategi Radio Merdeka FM Surabaya pada program *Good Morning* Surabaya dalam memperkuat daya tarik pendengar di era media baru.

Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif, menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk pengumpulan data. Data dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi, dengan keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber. Wawancara dilakukan dengan empat narasumber: Production Director, Music Director, dan dua penyiar radio Merdeka FM pada program *Good Morning* Surabaya. Objek penelitian adalah strategi program *Good Morning* Surabaya di radio Merdeka FM dalam memperkuat daya tarik pendengar di era media baru.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa program *Good Morning* Surabaya masih relevan dan banyak didengarkan di era media baru. Radio Merdeka FM menerapkan strategi penyiaran yang sejalan dengan teori pemrograman Susan Tyler Eastman & Douglas A. Ferguson, yaitu: 1) penjadwalan siaran yang sesuai dengan kebutuhan pendengar melalui jadwal yang konsisten dan durasi yang tepat, 2) pembentukan kebiasaan pendengar dengan jadwal siaran yang teratur dan lagu-lagu hits, 3) pengendalian arus pendengar melalui pengawasan musik, iklan, dan konten, 4) penyimpanan materi program dan iklan lama, 5) menjaga kualitas dan daya tarik program melalui evaluasi rutin, integrasi platform digital, kolaborasi, dan pembaruan.

Kata Kunci: Memperkuat Daya Tarik, Program Siar, Media Baru, Radio Merdeka FM 106.7 FM

ABSTRACT

Dzulfikar Suryo Wisnu Wardono, 200531100103, Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University of Madura. **The Strategy of Radio Merdeka 106.7 FM Surabaya in an Effort to Strengthen the Listener Attraction of the Good Morning Surabaya Program in the New Media Era.** Under the guidance of H. Ahmad Cholil, M.Si., Ph. D.

The rapid advancement of digital technology has exposed radio to many problems and threats in the current era. One of the main challenges is competition with other digital media platforms such as music streaming, podcasts, and on-demand audio services. Along with the competition of digital platforms. The purpose of this study is to determine and describe the strategy of Radio Merdeka FM Surabaya on the Good Morning Surabaya program in strengthening listener attractiveness in the new media era.

This research method uses a qualitative approach with descriptive analysis, using observation, interview, and documentation techniques for data collection. Data were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing and verification, with data validity tested using source triangulation. Interviews were conducted with four resource persons: Production Director, Music Director, and two broadcasters of Merdeka FM radio on the Good Morning Surabaya program. The object of research is the strategy of the Good Morning Surabaya program on Merdeka FM radio in strengthening listener appeal in the new media era.

The results of the study show that the Good Morning Surabaya program is still relevant and widely listened to in the new media era. Radio Merdeka FM applies a broadcasting strategy that is in line with Susan Tyler Eastman & Douglas A. Ferguson's programming theory, namely: 1) scheduling broadcasts that suit the needs of listeners through a consistent schedule and the right duration, 2) forming listener habits with a regular broadcast schedule and hit songs, 3) controlling listener flow through music, advertising, and content supervision, 4) saving old program materials and advertisements, 5) maintaining program quality and attractiveness through regular evaluation, digital platform integration, collaboration, and renewal.

Keywords: Strengthening Attractiveness, Broadcast Programs, New Media, Radio Merdeka FM 106.7 FM dwadaw