

ABSTRACT

Mochamad Faruq 170521100110, Consumer Lifestyle Renters iPhone On Consumer Eljo Store Mojokerto (Case Study Gadget/Telephone Rental in Gedeg district Mojokerto). Docent tutor Medhy Aginta Hidayat, SS., M.Si., Ph.D.

The study aims to study the consumer lifestyle of iPhone tenants in the Eljo Store Mojokerto, with a focus on the rental of gadgets/mobile phones in Gedeg district. Using the qualitative approach and the Simulacra Theory by Jean Baudrillard, the research identified factors that influenced the consumer lifestyle of iPhone tenants. Such factors include FOMO on social media, gaming, gadget addiction, advertising and promotion, social stress, and trends and social status. Through in-depth data analysis, the study reviewed various consumer lifestyles against iPhone rental in Mojokerto, as well as their impact on device dependence, output, and social prestige.

Keywords: Consumer Lifestyle, iPhone Rentals, Eljo Store Mojokerto, Simulacra Theory, Qualitative, Social MediaFOMO, Gadget Addiction, Trends, Social Prestige.



ABSTRAK

Mochamad Faruq 170521100110, Gaya Hidup Konsumtif Penyewa Iphone Pada Konsumen *Eljo Store* Mojokerto (Studi Kasus Penyewaan Gadget/Handphone di Kecamatan Gedeg Kabupaten Mojokerto). Dosen pembimbing Medhy Aginta Hidayat, SS., M.Si., Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji gaya hidup konsumtif para penyewa iPhone di *Eljo Store* Mojokerto, dengan fokus pada penyewaan gadget/handphone di Kecamatan Gedeg Kabupaten Mojokerto. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan Teori Simulacra oleh Jean Baudrillard, penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup konsumtif para penyewa iPhone. Faktor-faktor tersebut termasuk FOMO media sosial, bermain game, kecanduan gadget, iklan dan promosi, tekanan pergaulan, serta tren dan status sosial. Melalui analisis data yang mendalam, penelitian ini mengulas berbagai bentuk gaya hidup konsumtif terhadap penyewaan iPhone di Mojokerto, serta dampaknya terhadap ketergantungan perangkat, pengeluaran, dan prestise sosial.

Kata kunci: Gaya Hidup Konsumtif, Penyewa iPhone, *Eljo Store* Mojokerto, Teori Simulacra, Kualitatif, FOMO Media Sosial, Kecanduan Gadget, Tren, Prestise Sosial.