

ABSTRAK

Dakwah melalui media sosial telah menjadi fenomena yang semakin populer di berbagai golongan Masyarakat. Perkembangan media sosial saat ini begitu pesat sehingga cukup menjadi perhatian bagi para instansi dakwah seperti Pondok Pesantren yang sudah mulai melakukan aksinya dalam bentuk konten yang berisi edukasi dengan tampilan yang menarik baik isi maupun dari segi desain. Salah satu akun yang telah berhasil menarik perhatian adalah Genggong Nusantara, sebuah akun media sosial pondok pesantren yang secara kreatif menghadirkan konten dakwah dengan pendekatan konten visual yang unik. Melalui Instagram yang merupakan salah satu media sosial terpopuler digunakan oleh pesantren dan organisasi keagamaan untuk berbagi informasi dan kegiatan yang ada dalam pesantren.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komponen konten visual yang digunakan pada akun instagram @genggong.nusantara sebagai media dakwah. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan Analisis Isi untuk menggali pemahaman mendalam tentang makna konten visual Genggong Nusantara dibalik konten yang menarik dan unik sebagai media dakwah. Dan untuk mendukung analisis ini teori yang digunakan adalah desain komunikasi visual guna membedah elemen dari konten visual yang digunakan @genggong.nusantara sebagai media dakwah Pesantren Zainul Hasan Genggong serta mengevaluasi sejauh mana konten visual tersebut efektif dalam menyampaikan pesan dakwah kepada followers dan memahami bagaimana interaksi antara visual dan teks tersebut mempengaruhi pemahaman dan interpretasi pesan dakwah oleh audiens. Penelitian ini diharapkan menjadi kajian pembaharuan pada konteks bentuk konten visual dalam berdakwah di media sosial.

Kata Kunci : Analisis Isi, Konten Visual, Media Dakwah

ABSTRAK

Da'wah through social media has become an increasingly popular phenomenon across various segments of society. The rapid development of social media today has garnered significant attention from da'wah institutions such as Islamic boarding schools (Pondok Pesantren), which have started engaging in this form of outreach by creating educational content with attractive designs in both substance and appearance. One account that has successfully captured attention is Genggong Nusantara, a social media account of an Islamic boarding school that creatively presents da'wah content with a unique visual approach. Instagram, one of the most popular social media platforms, is utilized by these pesantren and religious organizations to share information and activities within the pesantren.

This study aims to identify the components of visual content used on the Instagram account @genggong.nusantara as a medium for da'wah. Using a qualitative descriptive approach with Content Analysis, the study seeks to gain a deep understanding of the meaning behind Genggong Nusantara's engaging and unique visual content as a da'wah medium. To support this analysis, the study employs the theory of visual communication design to dissect the elements of visual content used by @genggong.nusantara as a medium for the Zainul Hasan Genggong pesantren's da'wah. Additionally, it evaluates the effectiveness of this visual content in conveying the dakwah message to its followers and understands how the interaction between visuals and text influences the audience's comprehension and interpretation of the da'wah message. This research is expected to serve as a renewed study in the context of visual content forms in social media da'wah.

Keywords: Content Analysis, Visual Content, Dakwah Media