

ABSTRACT

Anas Nurhidayat 190531100030. Communication Science Study Program. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University of Madura. "PMII Organization Communication Strategy in Maintaining Domination on the campus of Universitas Trunojoyo Madura (UTM)." Supervisor Dr. Tatag Handaka, S.Sos., M.Si.

The purpose of this study is to determine how PMII organization dominates and the communication strategies it employs in maintaining dominance at Trunojoyo Madura University (UTM), as well as the obstacles PMII faces in maintaining dominance at UTM. This qualitative research employs purposive sampling for informant selection. Data collection methods include interviews, observations, documentation, and literature review. Data analysis techniques involve Miles and Huberman's method. Data validity is ensured through triangulation of sources.

The findings reveal that PMII is the dominant organization at UTM both in terms of quality and quantity of its members. PMII Komisariat UTM utilizes several effective communication strategies: firstly, leveraging engaging activities to directly communicate organizational values and goals to students; secondly, active engagement on social media; thirdly, fostering good relations with campus authorities; fourthly, PMII members holding key positions in various campus bodies. Thus, PMII's communication strategies not only maintain but also strengthen its dominance at UTM. However, PMII also faces challenges such as shifting student values and interests, competition with other organizations, fluctuating numbers of active members, and maintaining member interest and involvement amidst academic and other activities.

Keywords : PMII, Communication Strategy, Trunojoyo University.

ABSTRAK

Anas Nurhidayat 190531100030. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. "Strategi Komunikasi Organisasi PMII Dalam Mempertahankan Dominasi di Kampus Universitas Trunojoyo Madura (UTM). Dosen Pembimbing Dr. Tatag Handaka, S.Sos., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana dominasi organisasi PMII dan strategi komunikasi yang digunakan PMII dalam mempertahankan dominasi di kampus Universitas Trunojoyo Madura (UTM) serta hambatan yang hadapi PMII dalam Mempertahankan Dominasi di Kampus Universitas Trunojoyo Madura (UTM). Penelitian ini berjenis kualitatif dengan teknik penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi, studi literatur. Teknik analisis data menggunakan teknik Miles dan Hubberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan teriangularisasi sumber.

Hasil penelitian ini yaitu Organisasi PMII merupakan organisasi yang mendominasi dikampus Universitas Trunojoyo Madura (UTM) baik dari segi kualitas maupun kuantitas kadernya. Selain itu PMII Komisariat UTM menggunakan beberapa strategi komunikasi yang efektif seperti : Pertama PMII memanfaatkan agenda-agenda kegiatan yang menarik perhatian sehingga melalui agenda-agenda ini PMII dapat mengkomunikasikan nilai-nilai dan tujuan organisasi mereka secara langsung kepada para mahasiswa, Kedua PMII aktif dalam pemanfaatan media sosial yang efektif, Ketiga, PMII membangun hubungan yang baik dengan pihak otoritas kampus, Keempat, kader-kader PMII menduduki posisi penting di berbagai badan kelengkapan kampus. Dengan demikian, strategi komunikasi yang digunakan oleh PMII tidak hanya mempertahankan, tetapi juga memperkuat dominasinya di kampus Universitas Trunojoyo Madura. Selain itu PMII juga menghadapi tantgan dalam mempertahankan dominasi dikampus UTM seperti Perubahan Nilai dan Minat Mahasiswa, Persaingan dengan organisasi lain, Maju mundurnya jumlah kader yang aktif, Tantangan dalam mempertahankan minat dan keterlibatan anggota ditengah kesibukan akademik dan aktivitas lainnya.

Kata Kunci: PMII, Strategi Komunikasi, Universitas Trunojoyo Madura.