

ABSTRAK

Reta Adistia Ningsih, Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Intrinsik, Pengetahuan TIK dan Stimulus Pemerintah Terhadap Kesiapan Digitalisasi Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Mikro dan Kecil di Kabupaten Sumenep). Dibawah bimbingan Muhammad Asim Asy'ari, S.E., M.Ak.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel literasi keuangan, motivasi intrinsik, pengetahuan TIK dan stimulus pemerintah terhadap variabel kesiapan digitalisasi Usaha Mikro dan Kecil di Kabupaten Sumenep. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda menggunakan *SPSS Versi 25*. Populasi penelitian ini yaitu pelaku Usaha Mikro dan Kecil di Kabupaten Sumenep. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*, yakni untuk menentukan sampel yang tepat berdasarkan pertimbangan tertentu dan ditemukan 100 sampel yang dapat diolah.

Temuan penelitian menunjukkan secara parsial variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kesiapan digitalisasi Usaha Mikro dan Kecil. Variabel motivasi intrinsik juga tidak berpengaruh terhadap kesiapan digitalisasi Usaha Mikro dan Kecil. Sementara variabel pengetahuan TIK berpengaruh terhadap kesiapan digitalisasi Usaha Mikro dan Kecil, dan stimulus pemerintah berpengaruh terhadap kesiapan digitalisasi Usaha Mikro dan Kecil.

Kata Kunci: Kesiapan Digitalisasi, Literasi Keuangan, Motivasi Intrinsik, Pengetahuan TIK dan Stimulus Pemerintah

ABSTRACT

Reta Adistia Ningsih, The Effect of Financial Literacy, Intrinsic Motivation, ICT Knowledge and Government Stimulus on the Readiness of Digitalization of Micro and Small Enterprises (Study on Micro and Small Enterprises in Sumenep Regency). Under the guidance of Muhammad Asim Asy'ari, S.E., M.Ak.

The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy variables, intrinsic motivation, ICT knowledge and government stimulus on the readiness variable of digitalization for micro and small enterprises in Sumenep Regency. This study uses quantitative methods with multiple linear regression analysis using SPSS Version 25. The population of this study is micro and small-business actors in Sumenep Regency. The determination of the sample in this study used the purposive sampling technique, namely to determine the right sample based on certain considerations, and found 100 samples that could be processed.

The research findings show that partially the financial literacy variable has no effect on the readiness of micro and small enterprises to digitalize. Intrinsic motivation variables also have no effect on the readiness of micro and small enterprises to digitalize. While ICT knowledge variable affects the digitalization readiness of micro and small enterprises, and government stimulus affect the digitalization readiness of micro and small enterprises.

Keywords: Digitalization Readiness, Financial Literacy, Intrinsic Motivation, ICT Knowledge and Government Stimulus.