

ABSTRAK

Nur Kholifah, Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Obyek Wisata Bukit Kehi Desa Kertaghennah Dajah Kecamatan Kadur). Dibawah bimbingan Dr. Eni Sri Rahayuningsih, SE., ME

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis strategi pengembangan desa Wisata Bukit Kehi Desa Kertaghennah Dajah Kecamatan Kadur. Hal ini dikarenakan berdasarkan penelitian bahwa Desa Kertaghennah Dajah memiliki potensi yang melimpah untuk dikembangkan dan didukung oleh adanya obyek wisata bukit kehi yang sejauh ini banyak menarik wisatawan untuk berkunjung ke Desa Kertaghennah dajah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *mixed method* yaitu kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan Analisis SWOT untuk menentukan strategi pengembangan. Hasil perhitungan analisis SWOT dalam menentukan strategi pengembangan desa wisata adalah strategi diverifikasi dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Melalui strategi SO yaitu memberikan akses kepada masyarakat utamanya masyarakat Desa Kertaghennah dajah untuk mengenalkan produk lokal terhadap wisatawan yang berkunjung, memaksimalkan peran POKDARWIS dan perangkat desa serta pemerintah dalam mengelola desa wisata seperti penyediaan infrastruktur, serta memperluas berbagai fasilitas desa wisata, memanfaatkan tingkat kepercayaan masyarakat yang mendukung desa wisata dengan mengadakan kegiatan penyuluhan rutin terkait pengolahan SDA utamanya gula aren.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Wisata, Desa wisata, Analisis SWOT

Abstract

Nur Kholifah, Tourism Village Development Stratei (Case Study of Bukit Kehi Tourism Object in Kertaghennah Dajah Village, Kadur District). Under the guidance of Dr. Eni Sri Rahayuningsih, SE., ME

This study aims to analyze the development strategy of Bukit Kehi Tourism Village, Kertaghennah Dajah Village, Kadur District. This is because based on research that Kertaghennah Dajah Village has abundant potential to be developed and is supported by the existence of Kehi Hill tourism objects which so far have attracted many tourists to visit Kertaghennah Dajah Village. The method used in this study is a mixed method, namely qualitative and quantitative by using SWOT analysis to determine the development strategy. The results of the SWOT analysis calculation in determining the tourism village development strategy are a verified strategy by utilizing all strengths to seize and take advantage of opportunities as much as possible. Through the SO strategy, namely providing access to the community, especially the people of Kertaghennah Dajah Village to introduce local products to visiting tourists, maximizing the role of POKDARWIS and village officials and the government in managing tourist villages such as providing infrastructure, as well as expanding various tourist village facilities, utilizing the level of public trust that is high. support tourist villages by holding regular outreach activities related to the processing of natural resources, especially palm sugar.

Keywords: Tourism Development Strategy, Tourism Village, SWOT Analysis