

ABSTRACT

Julia Larasati, The Influence of Capital, Length of Business, Education and *Digital Marketing* on the Income of Micro and Small Curtain Industries in Desa Blawe, Kec. Purwoasri, Kediri. Under the Guidance of Bondan Satriawan S.E., M.Econ.St.

This research aims to analyze or determine the influence of capital, length of business, education and *Digital Marketing* on the income of micro and small curtain industries in Desa Blawe, Kec. Purwoasri, Kediri. The variables used in this research include the working capital spent by curtain entrepreneurs in the last month, length of the business, also entrepreneurship and *Digital Marketing* training attended by them.

This research uses primary data that obtained from the results of a questionnaire conducted by the researcher among curtain entrepreneurs in Desa Blawe. The data were processed with Eviews 12 by using the multiple linear regression method. This research also uses the classic assumption test which aims to test the research model in order to obtain the best model.

The conclusions of the research include i) The variable of working capital have positive and significant effect on the income of the Micro and Small Curtain Industry in Desa Blawe ii) The variable of the length of business also have positive and significant effect on the income of the Micro and Small Curtain Industry in Desa Blawe iii) The variable of training have effect positive and significant on the income of the Micro and Small Curtain Industry in Desa Blawe iv) The variable of *Digital Marketing* have positive and significant effect on the income of the Micro and Small Curtain Industry in Desa Blawe.

Keywords: Capital, Length of Business, Education, *Digital Marketing*, Curtain Industry Income

ABSTRAK

Julia Larasati, Pengaruh Modal, Lama Usaha, Pendidikan Dan *Digital Marketing* Terhadap Pendapatan Industri Mikro Dan Kecil Gorden Di Desa Blawe, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri. Di Bawah Bimbingan Bondan Satriawan S.E., M.Econ.St.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis atau mengetahui pengaruh modal, lama usaha, pendidikan dan *Digital Marketing* terhadap pendapatan industri mikro dan kecil gorden di Desa Blawe Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi modal kerja yang dikeluarkan pengusaha gorden dalam satu bulan terakhir, lama usaha pengusaha gorden, pelatihan kewirausahaan dan *Digital Marketing* yang diikuti oleh para pengusaha gorden.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner yang dilakukan oleh peneliti pada pengusaha gorden di Desa Blawe. Data diolah menggunakan Eviews 12 dengan metode regresi linear berganda. Penelitian ini juga menggunakan uji asumsi klasik yang bertujuan untuk melakukan pengujian pada model penelitian agar diperoleh model yang terbaik.

Kesimpulan dari penelitian ini meliputi i) Variabel modal kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Industri Mikro Dan Kecil Gorden Di Desa Blawe ii)) Variabel lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Industri Mikro Dan Kecil Gorden Di Desa Blawe iii)) Variabel pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Industri Mikro Dan Kecil Gorden Di Desa Blawe iv)) Variabel *Digital Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Industri Mikro Dan Kecil Gorden Di Desa Blawe.

Kata Kunci : Modal, Lama Usaha, Pendidikan, *Digital Marketing*, Pendapatan Industri Gorden

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Produksi.....	15
2.1.2. Faktor- Faktor Produksi	16
2.1.3. Pendapatan	17
2.1.4. Modal Kerja.....	20
2.1.5. Lama Usaha	21
2.1.6. Pendidikan	22
2.1.7. <i>Digital Marketing</i>	24
2.2. Hubungan Antar Variabel	26
2.2.1. Hubungan Variabel Modal kerja terhadap Pendapatan.....	26
2.2.2. Hubungan Variabel Lama Usaha terhadap Pendapatan.....	26
2.2.3. Hubungan Variabel Pendidikan terhadap Pendapatan.....	26
2.2.4. Hubungan Variabel <i>Digital Marketing</i> terhadap Pendapatan.....	27
2.3. Penelitian Terdahulu	29

2.4.	Kerangka Pemikiran	38
2.5.	Hipotesis	38
BAB III		40
3.1.	Jenis Penelitian	40
3.2.	Populasi dan Sampel	40
3.3.	Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1.	Data primer	41
3.3.2.	Data sekunder	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1.	Kuesioner	42
3.5.	Definisi Operasional Variabel	42
3.5.1.	Variabel Bebas (Independen) : (X)	42
3.5.2.	Variabel Terikat (Dependen) : (Y)	43
3.6.	Teknik Analisis Data	44
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.1.1	Uji Normalitas	44
3.6.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	45
BAB IV		48
4.1	Gambaran Umum	48
4.1.1	Gambaran Umum Kabupaten Kediri	48
4.1.2	Gambaran Umum Kecamatan Purwoasri	49
4.1.3	Gambaran Umum Desa Blawe	50
4.1.2	Gambaran Umum Industri Gorden di Desa Blawe	51
4.2	Gambaran Umum Responden	52
4.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Modal Kerja	52
4.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha	53
4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Keikutsertaan dalam Pelatihan Kewirausahaan	54
4.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penggunaan <i>Digital Marketing</i>	55
4.2.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	56
4.3	Hasil Penelitian	57
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	57
4.3.2	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	60

4.4 Pembahasan	64
4.4.1 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Industri Mikro dan Kecil Gorden di Desa Blawe, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri	64
4.4.2 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan Industri Mikro dan Kecil Gorden di Desa Blawe, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri	66
4.4.3 Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Industri Mikro dan Kecil Gorden di Desa Blawe, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri	69
4.4.4 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Pendapatan Industri Mikro dan Kecil Gorden di Desa Blawe, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri	71
BAB V	75
5.1 KESIMPULAN	75
5.2 SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Industri Gorden Menurut Kecamatan di Kabupaten Kediri Tahun 2023.....	3
Tabel 1.2 Data Industri Gorden Menurut Desa di Kecamatan Purwoasri Tahun 2023	5
Tabel 4.1 Modal Kerja yang dikeluarkan pengusaha gorden di Desa Blawe Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri per 1-30 April Tahun 2024.....	51
Tabel 4.2 Jumlah Pengusaha Gorden berdasarkan Lama usaha di Desa Blawe Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri per 1-30 April Tahun 2024.....	52
Tabel 4.3 Keikutsertaan dalam Pelatihan kewirausahaan pengusaha gorden di Desa Blawe Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri Tahun 2024.....	53
Tabel 4.4 Penggunaan <i>Digital Marketing</i> oleh pengusaha gorden di Desa Blawe Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri.....	54
Tabel 4.5 Omset produksi pengusaha gorden di Desa Blawe Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri per 1-30 April Tahun 2024.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDRB Kabupaten Kediri Menurut Lapangan Usaha Tahun 2023	2
Gambar 1.2 Jumlah populasi industri gorden di Kabupaten Kediri Tahun 2019-2023.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	38
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Kediri.....	48
Gambar 4. 2 Peta Kecamatan Purwoasri.....	49
Gambar 4. 3 Uji Normalitas.....	58
Gambar 4. 4 Uji Multikolinieritas	59
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas	60
Gambar 4.6 Uji Analisis Linear Berganda.....	59