

ABSTRAK

Pasar industrin batik tulis di bangkalan meningkat dari tahun ke tahun, di ikuti dengan selesainya jembatan suramadu semakin memudahkan akses menuju pulau madura sehingga banyak konsumen batik tulis berdatangan setiap harinya. Bertambahnya outlet-outlet batik tulis di wilayah bangkalan mengharuskan pemilik outlet batik tulis athaya untuk membuat strategi pemasaran agar dapat bersaing dengan kompotitornya. Analisis biplot adalah salah satu upaya menggambarkan data -data yang ada pada tabel ringkasan dalam grafik berdimensi dua. Analisis biplot bersifat deskriptif dengan dimensi dua yang dapat menyajikan secara visual segugus objek dan variabel dalam satu grafik. Grafik yang di hasilkan dari Biplot ini merupakan grafik yang berbentuk bidang datar. Dengan penyajian seperti ini, ciri – ciri variabel dan objek pengamatan serta posisi relatif antara objek pengamatan dengan variabel dapat dianalisis. Setelah metode tersebut dilakukan dapat diketahui karakteristik konsumen batik tulis madura serta peta persaingan batik tulis athaya dengan para kompotitornya. Hasil dari metode tersebut batik tulis athaya perlu menyesuaikan harga agar dapat bersaing karena Al Fath Kkg II Pusat Kerajinan Batik Madura dan Aulia Batik Madura merupakan pesaing terdekat dari segi *price* (harga). selain itu juga perlu kiranya Batik tulis Athaya memperbaiki dari segi *product* (produk) dan *promotion* (promosi) agar dapat bersaing dengan Maduratna Batik Madura karena Batik Tulis Athaya lemah dalam segi *product* (produk) dan *promotion* (promosi). Dan yang tidak kalah pentingnya Batik tulis Athaya perlu memperbaiki dari segi *palce* (tempat/saluran distribusi) karena aspek ini juga penting.

kata kunci : Analisis *biplot*, *Green Marketing*, *product*, *price*, *palce*, *promotion*

ABSTRACT

The industry of Batik Tulis in Bangkalan has developed year by year. It is followed by the finishing of Suramadu Bridge as the faster access to Madura Island which brings many costumers everyday. By the increasing of batik outlets in Bangkalan, the owner of Athaya has to create an innovative marketing strategy to compete with other competitors. Biplot analysis is one of the best effort to describe the data in table resume in two-dimensional curve. The character of biplot analysis is descriptive with two dimension which can present object cluster and variable visually in a graph. The graph from the biplot is flat curve. By this presentation, character of variable and object observation as well as relative position between object observation and variable can be analysed. After doing that method, the characteristic of customers of batik tulis Athaya and the competitive map can be known. The result of that method is Batik Tulis Athaya needs to bring the price into the line to compete with its closer competitor, Al Fath KKG II Pusat Kerajinan Batik Madura and Aulia Batik Madura. Besides, Batik Tulis Athaya needs to reform its product and promotion strategy to compete with Batik Madura Maduratna. Because Batik Tulis Athaya is less in product and promotion strategy. And the important one is to reform the price.

keywords : *Biplot analysis, Green Marketing, product, price, price, promotion*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii.
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	.x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Batik.....	5
2.2 Batik Madura	.6
2.3 Konsep Pemasaran.....	.7
2.4 Strategi Pemasaran.....	8
2.5 <i>Positioning</i> Pasar	9
2.6 <i>Green Marketing</i>	14
2.7 <i>Green Produk (Product)</i>	15
2.8 <i>Green Harga (Price)</i>	16
2.9 <i>Green Saluran Distribusi atau Tempat (Green Place)</i>	16
2.10 <i>Green Promosi (Promotion)</i>	17
2.11 Analisis <i>Biplot</i>	17
2.12 Penelitian Sebelumnya.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Berfikir	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan data	25
3.5 Metode Penarikan Sampel	25
3.6 Pembuatan Kuisisioner	26
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	26
3.8 Uji Validitas.....	26
3.9 Uji Reliabilitas	27
3.10 Analisis Deskriptif	28
3.11 Analisis <i>Biplot</i>	28
3.12 Langkah-langkah Peneliti	30
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.2 Karakteristik konsumen.....	35
4.2.1 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.2.2 Karakteristik responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	37
4.2.3 Karakteristik responden Berdasarkan Status Pekerjaan	38
4.2.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Rata-rata Pendapatan.....	40
4.2.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran.....	42
4.2.6 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Dari Mana Mengetahui.....	43
4.3 Analisis <i>Biplot</i>	45
4.3.1 Analisis <i>Biplot</i> Dari segi <i>Product</i>	47
4.3.2 Analisis <i>Biplot</i> Dari Segi <i>Price</i>	50
4.3.3 Analisis <i>Biplot</i> Dari Segi <i>Place</i>	52
4.3.4 Analisis <i>Biplot</i> Dari segi <i>Promotion</i>	53
4.4 Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir.....	37
Tabel 4.3 Status Pekerjaan.....	39
Tabel 4.4 Pendapatan Perbulan.....	40
Table 4.5 Pengeluaran Perbulan	42
Tabel 4.6 Dari Mana Mengetahui	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Batik Madura.....	6
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran Operasional	23
Gambar 3.2 <i>flowchart</i> Penelitian	30
Gambar 4.1 <i>piechart</i> Jenis Kelamin.....	37
Gambar 4.2 <i>piechart</i> karakteristik konsumen berdasar pendidikan.....	38
Gambar 4.3 <i>piechart</i> Jenis Pekerjaan.....	39
Gambar 4.4 <i>piechart</i> Rata-rata Pendapatan Perbulan	41
Gambar 4.5 <i>piechart</i> Rata-rata Pengeluaran Perbulan.....	43
Gambar 4.6 <i>piechart</i> Dari Mana Mengetahui.....	44
Gambar 4.7 Peta Persaingan Ketujuh Outlet Batik Madura.....	45
Gambar 4.8 Peta Persaingan Ketujuh Outlet Batik Tulis Dari Segi <i>Product</i>	47
Gambar 4.9 Peta Persaingan Ketujuh Outlet Batik Tulis Dari Segi <i>Price</i>	50
Gambar 4.10 Peta Persaingan Ketujuh Outlet Batik Tulis Dari Segi <i>Place</i>	52
Gambar 4.11 Peta Persaingan Ketujuh Outlet batik Tulis Dari Segi <i>Promotion</i> ..	54