

ABSTRACT

Robit Pranada, The Influence of Financial Literacy and Online Loans on Gadget Credit Making Decisions at Erafone n More Usman Sadar Kota Gresik. Under the guidance of Arie Setyo Dwi Purnomo S.Pd., M.Sc.

This research was motivated by the rampant use of online loan applications in purchasing gadgets at Erafone n More Usman Sadar Gresik City. The purpose of this study is to find out how financial literacy and online loans impact the decision to use electronic device credit. This study applied quantitative methods using primary and secondary data. The sample used in this study was Saturated Sampling or Census using 42 respondents. Data collection in this study used questionnaires that have been tested for validity. Multiple linear regression analysis is used to analyze the data.

The T test shows that financial literacy factors affect gadget credit-making decisions, and online loans affect gadget credit-making decisions. Meanwhile, the simultaneous test (F test) shows that financial literacy factors and online loans are both very influential on gadget credit-making decisions.

Keywords : Financial Literacy, Online Loans, Decision Making Credit

ABSTRAK

Robit Pranada, Pengaruh Literasi Keuangan dan Pinjaman *Online* Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit *Gadget* pada Erafone n More Usman Sadar Kota Gresik. Dibawah bimbingan Arie Setyo Dwi Purnomo S.Pd.,M.Sc.

Penelitian ini dilatar belakangi karena maraknya penggunaan aplikasi pinjaman *online* dalam melakukan pembelian *gadget* di Erafone n More Usman Sadar Kota Gresik. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana literasi keuangan dan pinjaman *online* berdampak pada keputusan untuk menggunakan kredit perangkat elektronik. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sampling Jenuh atau Sensus dengan menggunakan 42 responden. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang telah diuji kevalidanannya. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menganalisis data.

Uji T menunjukkan bahwa faktor literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit *gadget*, dan pinjaman *online* berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit *gadget*. Sedangkan dari uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa faktor literasi keuangan dan pinjaman *online* keduanya sangat berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit *gadget*.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pinjaman *Online*, Keputusan Pengambilan Kredit