

NURUL FABRIANITA NPM 18.03.3.1.1.00070. Analisis Desain Kemasan Garam Mandi (*Bath Salt*) Dengan Menggunakan Metode *Value Engineering* Dibawah Bimbingan **Iffan Maflahah, S.TP., M.Si** dan **Dr. Moh. Fuad FM, S.TP. M.Si.**

ABSTRAK

Garam mandi (Bath salt) berbentuk seperti scrub atau lulur yang biasanya digunakan pada saat mandi. Bath salt dibuat dengan bahan utamanya Epsom. Bath salt ini memiliki warna putih cerah. Bath salt ini memiliki tekstur yang lembut sehingga bisa di gosokkan ke tubuh. Penelitian ini untuk mengetahui atribut terpenting dalam desain kemasan produk garam mandi dengan metode Value Engineering dan untuk menganalisis alternatif terbaik dalam desain kemasan produk garam mandi menurut keinginan konsumen. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Sampang, pada bulan September 2021 – Desember 2021. Data penelitian ini diperoleh melalui wawancara dan penyebaran kuisisioner sebanyak 25 orang. Pada penelitian ini menggunakan metode value engineering dengan 3 tahap yang digunakan yaitu Tahap Informasi, Tahap Kreatif dan Tahap Analisa. diperoleh 1 alternatif terpilih dari indikator atribut dan tampilan fisik beserta dari faktor kemasan, harga dan warna. Dari faktor kemasan terpilih 1 alternatif yaitu dengan nilai 59,466, 1 alternatif harga yaitu dengan nilai 41,998 dan 1 alternatif warna yaitu dengan nilai 56,806. Sehingga nilai total yang diperoleh yaitu 158,269. Desain kemasan produk garam mandi di Sampang berdasarkan hasil penelitian menggunakan metode value engineering diperoleh atribut terpenting yaitu tampilan fisik dan alternatif terpilih terbaik kemasan produk garam mandi yaitu Jar kaca harga yaitu Rp. 18.000 – Rp. 25.000 dan warna hijau kekuningan. Masih perlu adanya penelitian lebih lanjut terkait desain kemasan produk garam mandi di Sampang dengan menggunakan metode lain untuk pembandingan hasil desain kemasan produk garam mandi yang akan digunakan untuk dipasarkan ke masyarakat

Kata Kunci: *Garam Mandi, Desain Kemasan, Value Engineering*

ABSTRACT

Bath salts are shaped like scrubs or scrubs that are usually used when bathing. Bath salt is made with the main ingredient Epsom. This bath salt has a bright white color. This bath salt has a soft texture so it can be rubbed into the body. This study aims to determine the most important attributes in the design of bath salt product packaging using the Value Engineering method and to analyze the best alternative in the design of bath salt product packaging according to consumer desires. This research was conducted in Sampang Regency, in September 2021 – December 2021. The data of this research were obtained through interviews and the distribution of questionnaires to 25 people. In this study using the value engineering method with 3 stages used, namely the Information Stage, the Creative Stage and the Analysis Stage. obtained 1 alternative chosen from the attribute indicators and physical appearance along with packaging, price and color factors. From the packaging factor, 1 alternative was selected with a value of 59,466, 1 alternative price with a value of 41,998 and 1 alternative color with a value of 56.806. So the total value obtained is 158,269. The design of the bath salt product packaging in Sampang based on the results of research using the value engineering method obtained the most important attribute, namely physical appearance and the best selected alternative for bath salt product packaging, namely Glass Jar, the price is Rp. 18.000 – Rp. 25,000 and yellowish green color. There is still a need for further research related to the packaging design of bath salt products in Sampang by using other methods to compare the results of the product packaging design of bath salts that will be used to be marketed to the public.

Kata Kunci: Bath Salt, Packaging Design, Value Engineering